

**UZASADNIENIE**  
**DO UCHWAŁY NR 490**  
**RADY MIASTA KONINA**  
z dnia 27 stycznia 2021 r.

**w sprawie ustanowienia znaku graficznego (logo) Miasta Konina.**

Znak graficzny (logo) Miasta Konina wraz z Systemem Identyfikacji Wizualnej powstały w oparciu o nową Strategię Rozwoju Konina Plan 2020-2030 (przyjętą uchwałą nr 293 Rady Miasta Konina z dnia 22 stycznia 2020 r.). Strategia zawiera opracowaną wspólnie z mieszkańcami nową wizję przyszłości Konina, a znak graficzny (logo) Miasta Konina wraz z System Identyfikacji Wizualnej odzwierciedlają ją i są kluczowym elementem wspierającym komunikowanie wizji i wdrażanie nowej strategii.

Wprowadzając logo oraz spójny System Identyfikacji Wizualnej, jako narzędzie komunikowania, tworzy się silny, wyrazisty i atrakcyjny wizerunek oraz buduje nową tożsamość miasta. Dzięki niej mieszkańcy Konina będą mogli w jasny i prosty sposób utożsamiać i identyfikować się z nim, a inwestorzy (zarówno lokalni jak i zewnątrzni) otrzymają jasny i czytelny przekaz, o kierunkach rozwoju miasta oraz istniejących w nim obecnie i budowanych na przyszłość potencjałów. W efekcie przyczyni się to do zwiększenia zaangażowania mieszkańców w realizację wizji i strategii rozwoju miasta oraz do zwiększenia liczby nowych inwestycji w mieście w strategicznych obszarach jego rozwoju.

Prezydent Miasta Konina pismem z dnia 14 stycznia 2021 r. nr WM.0541.1.2021 zwrócił się z wnioskiem o opinię Komisji Heraldycznej do Departamentu Administracji Publicznej Ministerstwa Spraw Wewnętrznych i Administracji. W otrzymanej odpowiedzi wskazano, że zgodnie z art. 3 ust. 1 ustawy z dnia 21 grudnia 1978 r. o odznakach i mundurach (Dz. U. z 2016 r. poz. 38) jednostki samorządu terytorialnego mogą ustanawiać, w drodze uchwały organu stanowiącego, własne herby, flagi, emblematy oraz insygnia i inne symbole. Jednak ust. 2 przywołanego artykułu stanowi, że wzory tych symboli ustanawiane są zgodnie z zasadami heraldyki, weksylologii i miejscową tradycją historyczną. Jednak nie sposób oczekiwać, aby kryteria te spełniało logo, które jest pojęciem występującym niezależnie od herbu i posiada całkowicie inny zakres treściowy. Logo jest identyfikującym znakiem słowno-graficznym złożonym zazwyczaj z prostego, wielobarwnego rysunku i krótkiego napisu i choć pokrewna z heraldyką jest jego natura jako znaku, tj. lapidarność, wyrazistość, komunikatywność i przyswajalność dzięki łatwości zapamiętywania, nie jest tworzone ani w oparciu o zasady sztuki heraldycznej, ani weksylologii, dlatego nie podlega ocenie przez Komisję Heraldyczną.

**Przewodniczący**  
**Rady Miasta Konina**  
**/-/ Tadeusz Wojdyński**