



PROGRAM WSPIERANIA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI W KONINIE

na lata
2020 – 2022

SPIS TREŚCI

| | |
|---|----|
| WPROWADZENIE DO PROGRAMU..... | 3 |
| 1. IDEA PROGRAMU..... | 3 |
| 2. WARTOŚCI PROGRAMU..... | 4 |
| 3. PRZEBIEG PRACY NAD PROGRAMEM..... | 5 |
| 4. ODBIORCY DZIAŁAŃ I ICH POTRZEBY..... | 7 |
| 5. OBSZARY I CELE DZIAŁANIA..... | 8 |
| 6. ZADANIA PROGRAMU..... | 11 |
| 1. Poprawa atrakcyjności inwestycyjnej Konina..... | 11 |
| 2. Wsparcie rozwoju zielonej przedsiębiorczości..... | 13 |
| 3. Wsparcie rozwoju i budowanie przewagi konkurencyjnej konińskich przedsiębiorstw..... | 15 |
| 4. Pomoc w rozwoju pomysłów biznesowych i stawianiu pierwszych kroków w prowadzeniu własnej działalności..... | 26 |
| 5. Pobudzanie kreatywności i postawy przedsiębiorczej..... | 30 |
| 6. Wsparcie uczniów i studentów w wejściu na rynek pracy..... | 35 |
| 7. Zachęcenie uczniów i studentów do pozostania lub powrotu do Konina..... | 37 |
| 8. Dopasowanie oferty edukacyjnej do zmieniających się warunków rynkowych..... | 38 |
| 9. Podniesienie atrakcyjności wybranych przestrzeni miejskich, jako miejsca prowadzenia biznesu..... | 40 |
| 7. HARMONOGRAM WDRAŻANIA PROGRAMU..... | 43 |
| 8. BUDŻET PROGRAMU..... | 47 |
| 9. SYSTEM MONITORINGU I MODYFIKACJI PROGRAMU | 50 |
| 10. WSKAŹNIKI MONITORINGOWE PROGRAMU..... | 52 |

Wprowadzenie do Programu.

„Sposobem na zaczęcie jest skończenie mówienia i podjęcie działania.”

Walt Disney

1. Idea Programu.

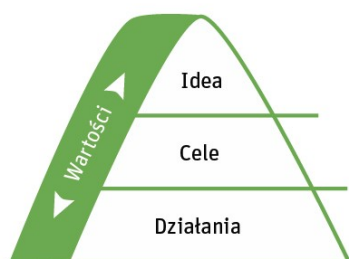
Ideą przyświecającą Programowi Wspierania Przedsiębiorczości w Koninie jest **stworzenie miejsca, w którym można i chce się rozwijać biznes.**

Ambicją twórców Programu Wspierania Przedsiębiorczości jest **wyzwolenie kreatywności i przedsiębiorczości mieszkańców Konina, pobudzenie ich energii, zachęcenie ich do podejmowania odważnych działań, przekuwania swoich pasji i umiejętności na przedsięwzięcia biznesowe, pobudzania w nich ducha przedsiębiorczości.**

Przedsiębiorczość jest rozumiana przy tym szeroko: nie tylko, jako rozwój własnych pomysłów biznesowych, prowadzenie działalności, lecz także umiejętność odnalezienia się na rynku pracy, zarówno wejścia na niego, jak i nabywania nowych umiejętności, które pozwolą odnaleźć się w zmiennych realiach rynkowych. **Program odnosi się tym samym w równej mierze do samej przedsiębiorczości, jak również postawy przedsiębiorczej.**

Proponowane działania odpowiadają na zmiany zachodzące w krajobrazie gospodarczym, jak i społecznym. Z jednej strony zaplanowane są działania prewencyjne, mające minimalizować negatywne skutki niektórych tendencji. Przede wszystkim jednak odpowiedź to próba czerpania z potencjału zmian, nie tylko nadążania za trendami, lecz ich wyznaczania.

U podstaw PWP leżą doświadczenia z realizacji działań w poprzednich latach, dane statystyczne, wartości i założenia nowej strategii miasta „Konin zielone miasto energii”. Przede wszystkim jednak PWP to efekt zaangażowania samych przedsiębiorców i młodych ludzi, którzy dzielili się swoimi doświadczeniami, pomysłami i marzeniami związanymi z rozwojem własnej kariery i biznes w Koninie.



Pełne zrozumienie zasadności proponowanych działań wymaga zapoznania się z ich celami, przyświecającą im ideą, wpisanymi w nie wartościami, jak również leżącymi u ich podstaw potrzebami odbiorców.

2. Wartości Programu.

Równie ważne, jak same działania wpisane w Program, jest sposób ich realizacji. **To właśnie w sposobie realizacji przejawia się niejednokrotnie ich unikatowość i innowacyjność.** Wartości tworzą DNA programu, wskazują zasady, jakie powinny być uwzględniane przy wdrażaniu działań.

Wartości leżące u podstaw programu:



3. Przebieg pracy nad Programem.

Idee i wartości wpisane w Program Wspierania Przedsiębiorczości wdrażane były w trakcie pracy nad nim.



W warsztatach uczestniczyli **potencjalni odbiorcy działań**: przedsiębiorcy, młodzież, jak również **przedstawiciele instytucji, które będą świadczyć wypracowane usługi**: przedstawiciele Miasta Konina, Instytucji Otoczenia Biznesu, reprezentanci lokalnych szkół.

W pracy bazowano na metodykach wpisujących się w nurt projektowy „human-centred design” tzn. projektowania stawiającego w centrum człowieka: jego potrzeby i problemy.

W trakcie spotkań, uczestnicy pracując w interdyscyplinarnych zespołach zastanawiali się, jakie działania powinny zostać podjęte przez miasto, tak aby wspierać przedsiębiorców i pobudzać przedsiębiorczość. Uczestnicy warsztatów poszukiwali odpowiedzi m.in. na następujące wyzwania:

- *Co zrobić, aby pokazać młodym, że Konin to dobre miejsce na rozpoczęcie działalności?*
- *Jak zapewnić młodym możliwość zdobycia doświadczenia zawodowego?*
- *Co zrobić, aby osoby chcące sprawdzić swój pomysł na biznes mogły go rozwijać i weryfikować w bezpiecznych warunkach?*
- *Jak budować współpracę między konińskimi firmami?*

Efektem dwóch dni warsztatów kreatywnych było blisko **200 idei**. Stały się one punktem wyjścia do opracowania działań programu.

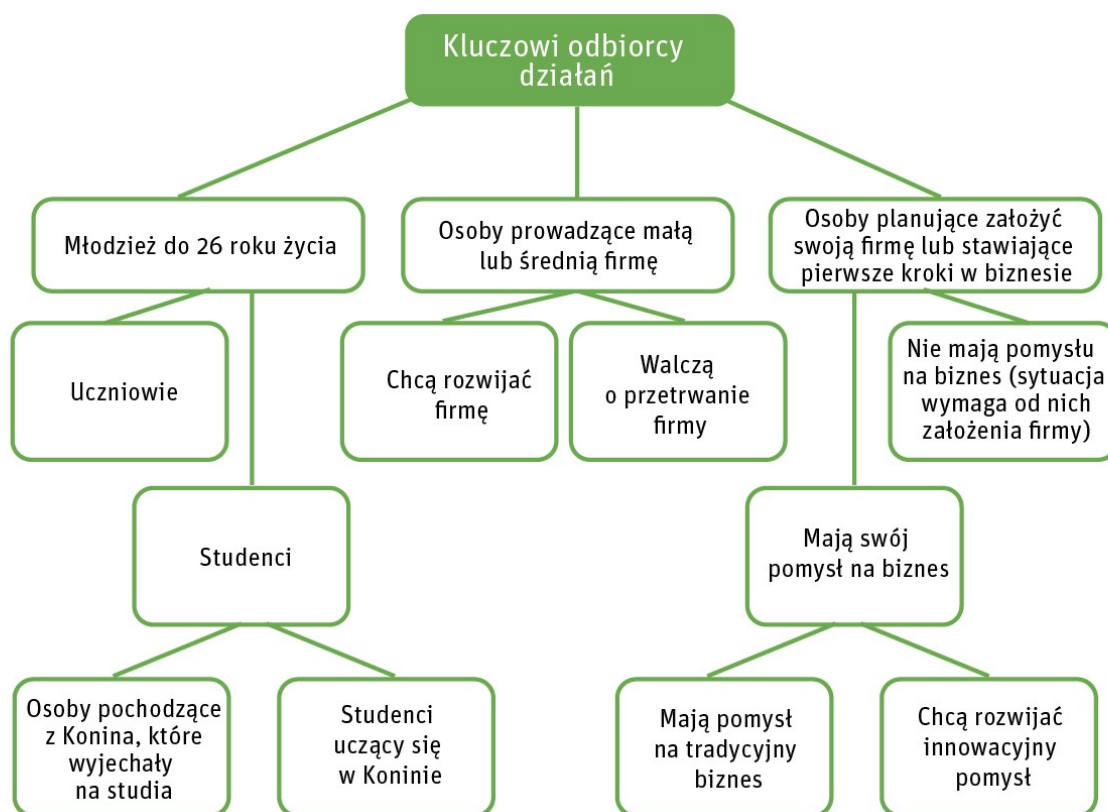
Wkładem do warsztatów były wnioski z przeprowadzonych badań jakościowych: wywiadów pogłębionych z przedsiębiorcami, jak również młodzieżą szkolną i studentami. W ich trakcie poruszane były kwestie związane m.in. z postrzeganiem potencjału Konina, jako miejsca prowadzenia działalności, percepcji szans rozwoju zawodowego w Koninie, postrzeganiem działań służących wspieraniu przedsiębiorczości i budowania postaw przedsiębiorczych, roli przedsiębiorców w życiu lokalnej społeczności.

Wybrane wnioski z badań

| | |
|-----------------------|--|
| Młodzież | <ul style="list-style-type: none">● Mamy mniej czasu. Konieczne są działania prewencyjne, podejmowane na wcześniejszych etapach niż w przypadku większych miast.● Panuje przekonanie: „nie, nie da się zrobić, trzeba stąd uciekać”. Możliwość znalezienia pracy musi iść w parze z możliwością atrakcyjnego spędzenia czasu wolnego, aby Konin był miejscem, w którym chce się zostać/do którego chce się wracać.● Brakuje przestrzeni do rozwoju kompetencji miękkich. Edukacja formalna nie spełnia swojej roli w tym zakresie. Najbardziej pożądana jest nauka przez działanie.● Postawa przedsiębiorcza, a nie przedsiębiorczość. Kluczowe jest bycie przedsiębiorczym, aby zdobyć pierwsze doświadczenia zawodowe. Działalność jest kolejnym, opcjonalnym etapem. |
| Przedsiębiorcy | <ul style="list-style-type: none">● Motywacją do zakładania firmy jest brak możliwości realizacji swoich pomysłów na etacie. Często decyzja jest koniecznością, a nie realizacją marzeń o własnej firmie.● Konin ze względu na mniejszą konkurencję jest dobrym miejscem na rozpoczęcie działalności.● Przedsiębiorcy podchodzą ostrożnie do nawiązywania współpracy. W chęci nawiązania współpracy często jest szukane drugie dno.● Staże dla młodych są szansą na znalezienie wartościowych pracowników, tym samym stają się istotnym wsparciem dla przedsiębiorców. |

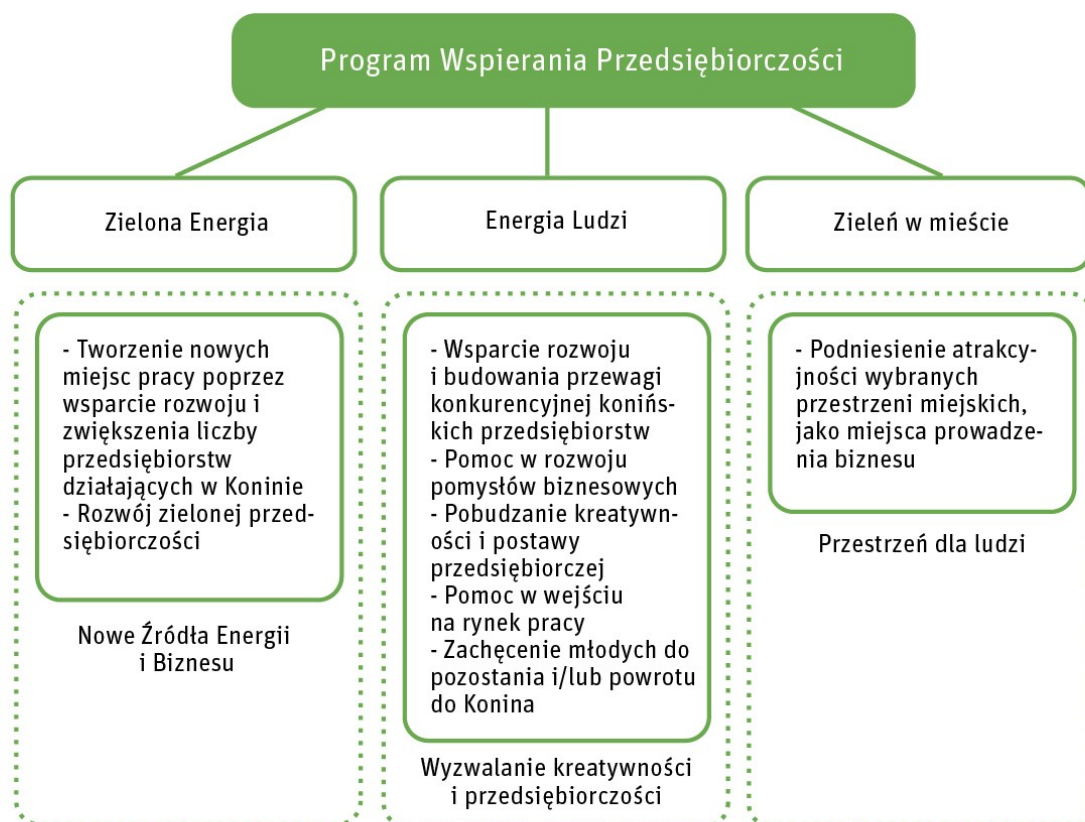
4. Odbiorcy działań i ich potrzeby.

Oferta Programu dedykowana jest szerokiemu gronu odbiorców. Znajduje się wśród nich młodzież szkolna, studenci, potencjalni inwestorzy, osoby planujące założyć własną działalność, przedsiębiorcy.



Co do zasady, każdy przedsiębiorca będzie mógł skorzystać z wielu elementów oferty, jednak konieczne było podjęcie decyzji o branżach, które będą mogły liczyć na zintensyfikowane wsparcie. **Zgodnie z założeniami projektu nowej strategii oraz z planowanymi kierunkami rozwoju miasta do grupy tej zaliczać będą się firmy wpisujące w „zieloną przedsiębiorczość” oraz branże kreatywne.**

5. Obszary i cele działania.



Program Wspierania Przedsiębiorczości wpisuje się w trzy filary planowanej strategii miasta: Energię Ludzi, Zieloną Energię oraz Zieleń w mieście.

Zielona Energia

Działania w ramach filaru Zielona Energia, przypisać można do obszaru: Nowe Źródła Energii i Biznesu.

- **Promocja atrakcyjności inwestycyjnej Konina**

Podobnie, jak w latach ubiegłych kontynuowane będą działania mające na celu promocję gospodarczą i inwestycyjną Miasta Konina. Przedsiębiorcy prowadzący działalność w Koninie w zakresie inwestycji i tworzenia nowych miejsc pracy w dalszym ciągu będą mogli korzystać z systemu ulg i zwolnień podatkowych.

- **Wsparcie rozwoju zielonej przedsiębiorczości**

PWP podejmuje wyzwanie wspierania rozwoju Konina, jako miasta zielonej energii. Proponowane działania to pierwsze kroki w kierunku zostania liderem w sprawiedliwej transformacji energetycznej w Polsce. Warto

jednak także zauważyć, że w wielu innych zadaniach nie przypisanych bezpośrednio do tego celu również uwzględniono aspekty wspierania zielonych przedsiębiorstw.

Energia Ludzi

Zaproponowany został szereg działań realizujących obszar: Wyzwalania kreatywności i przedsiębiorczości. Część działań przypisać można do obszaru Energia Społeczna.

- **Wsparcie rozwoju i budowania przewagi konkurencyjnej konińskich przedsiębiorstw**



Ważna jest integracja przedsiębiorców, zapraszanie ich, dawanie możliwości przedstawiania swojej oferty. Przedsiębiorcy szukają kogoś dalej do współpracy, Szukają dalej, a nie wiemy, że ktoś jest pod ręką.

Zaplanowany został szeroki wachlarz działań, które w sposób kompleksowy zapewnić mają wsparcie rozwoju i budowanie przewagi konkurencyjnej konińskich przedsiębiorstw. Wsparcie zapewniane ma być m.in. przez działania informacyjne, pomoc w pozyskiwaniu nowych zleceń i kontaktów biznesowych, rozwój kompetencji, budowanie relacji z innymi przedsiębiorcami, inspirowanie do działania i docenianie dobrych praktyk. Realizacja działań w dużej mierze opierać będzie się na wykorzystaniu nowych, innowacyjnych narzędzi animujących społeczność przedsiębiorców.

- **Pomoc w rozwoju pomysłów biznesowych i stawianiu pierwszych kroków w prowadzeniu własnej działalności**

Na wsparcie liczyć będą mogły jednak nie tylko pomysły na startupy, cechujące się dużym poziomem innowacyjności lecz również biznesy bardziej tradycyjne.

W przypadku pomysłów innowacyjnych, zaplanowane zostały działania mające na celu wsparcie merytoryczne oraz finansowe pomysłodawców. Kontynuowane będą również działania służące utworzeniu Inkubatora Przedsiębiorczości. Osoby chcące założyć działalność otrzymają także pomoc w zakresie kwestii formalnych.

- **Pobudzanie kreatywności i postawy przedsiębiorczej**



Wiele osób może myśleć, że własna działalność to kosmos, gdyby to było uproszczone, zrozumiałe plus zapewniona byłaby pomoc na start to mogłoby być to interesujące, z młodych głów mogą wykiłkować fajne pomysły. Trzeba wskazać drogę, jak to się robi, pokazać, że to nie jest takie trudne, bez obaw, że zostanie się z długami.



Brakuje dodatkowych programów edukacyjnych np. warsztatów z kompetencji miękkich, zajęć, których nie ma w podstawie programowej, zajęć, które przygotowują do pracy w zmieniającym się świecie, a nie rozszerzenia podstawy programowej.

Proponowane działania ukierunkowane są na uczenie nowych kompetencji niezbędnych w nowoczesnej gospodarce takich jak kreatywność, odpowiedzialność, kompetencje miękkie. Mając

świadomość, stopnia trudności związanych z wprowadzaniem nowych narzędzi do edukacji formalnej, działania z tego obszaru realizowane będą dwutorowo: zarówno w oparciu o edukację szkolną, jak i pozaformalną.

- **Wsparcie uczniów i studentów w wejściu na rynek pracy**



Powszechna jest plotka, że z Konina trzeba uciekać. Teraz jest szum w mediach, że zaczynają powstawać miejsca pracy w nowoczesnych firmach. Może za 5 lat będzie do czego wracać.



Ani szkoła - technikum, ani uczelnia nie przygotowują do wejścia na rynek pracy.

Zapewnienie wsparcia do wejścia na rynek realizowane jest zarówno poprzez działania informacyjne, ułatwianie kontaktu z potencjalnymi pracodawcami, jak również pomoc w zdobyciu pierwszych doświadczeń zawodowych. Istotnym elementem w tym obszarze są także działania, które określić można mianem prewencyjnych, a które związane są z dopasowywaniem oferty edukacyjnej do potrzeb rynku oraz pomaganiu młodym ludziom w świadomym wyborze kierunku kształcenia.

- **Zachęcenie młodych do pozostania i/lub powrotu do Konina**



Miasto powinno skupić się na potencjale młodych, tak, aby mieli wspomnienia związane z miastem, chcieli do niego wracać. Myśleli o nim, jak o miejscu, w którym jest wygodnie, w którym można fajnie żyć. Oferta musi być kompleksowa.



W szkołach zanikają talenty. Uczeń wygrał międzynarodowy konkurs i nikt o tym nie słyszał(..) Zdolne młode osoby powinny być wspierane. Inaczej na pewno wyjadą z Konina.

Nowym elementem PWP są również usystematyzowane działania mające na celu zachęcenie młodych ludzi do pozostania i/lub powrotu do Konina, zachęcenie „młodych talentów” do rozwoju w Koninie. Poza działaniami bezpośrednio podejmującymi to wyzwanie, zadanie to w sposób pośredni realizowane jest przez inicjatywy mające na celu tworzenie nowych miejsc pracy, jak również poprawę jakości życia w mieście np. poprzez działania rewitalizacyjne, organizację wydarzeń kulturalnych itp. **Konin dla młodych ludzi atrakcyjny będzie bowiem wyłącznie, gdy równocześnie będzie miejscem, w którym będą mogli rozwijać się zawodowo, jak również atrakcyjnie spędzać wolny czas.**

- **Dopasowanie oferty edukacyjnej do zmieniających się warunków rynkowych**

Działania mają na celu pokazanie oferty edukacyjnej Konina zarówno w zakresie kształcenia ustawicznego, jak i ponadpodstawowego.

Zieleń w mieście

Część z zadań uwzględnionych w PWP wpisuje się w obszar: Przestrzeń dla ludzi.

- **Podniesienie atrakcyjności wybranych przestrzeni miejskich, jako miejsca prowadzenia biznesu**

Głównym celem zadań w tej grupie jest podniesienie atrakcyjności wybranych części miasta dla mieszkańców, a w efekcie także dla przedsiębiorców prowadzących w tym obszarze swoje firmy. Istotne jest przy tym, że przedsiębiorcy mają nie tylko korzystać z realizowanych zmian, ale aktywnie je kształtować.

Z drugiej strony, tworzenie atrakcyjnych usług m.in. związanych z czasem wolnym, gastronomią itp. w sposób pośredni przyczynia się do realizacji celów związanych z zachęceniem młodych osób do powrotu lub pozostania w Koninie.

6. Zadania Programu.

Filar: Zielona Energia

1. Promocja atrakcyjności inwestycyjnej Konina.

1.1. Promocja gospodarcza Miasta Konina.

| Realizowane cele strategii miasta | | | |
|---|-----------------|-------------------------------|--|
| Cel nadrzędny | Filar | Obszar | Zakres działania |
| Transformacja źródeł bogactwa miasta | Zielona Energia | Nowe Źródła Energii i Biznesu | - Tworzenie warunków do rozwoju biznesu zeroemisyjnych technologii |
| Realizowane cele strategii komunikacji | | | |
| Zachęcanie do inwestowania oraz budowanie poczucia możliwości i korzyści z inwestowania w Koninie. | | | |
| Budowanie poczucia dobrobytu, rozwoju i transformacji miasta w obszarach realizujących wizję i strategię. | | | |

Kontynuacja działań Wydziału Obsługi Inwestora Urzędu Miejskiego z zakresu promocji gospodarczej Miasta Konina oraz obsługi inwestorów. Do jego działań należy:

Pozyskanie Inwestora poprzez:

- bieżące prowadzenie i aktualizację strony internetowej promującej tereny inwestycyjne Konina w języku polskim i angielskim, wzbogacenie strony internetowej o informacje dot. dotychczasowych osiągnięć miasta (np. nowi inwestorzy),
- dostosowywanie strony internetowej, nadążając za rozwojem technologii i trendów przy ich projektowaniu, dążąc do jeszcze lepszej przejrzystości i usprawnienia obsługi oraz łatwości znajdowania informacji,
- promocja gospodarcza Miasta Konina i terenów inwestycyjnych w ogólnokrajowych mediach (płatne reklamy, sponsorowane artykuły itp.),
- przygotowywanie oferty inwestycyjnej, folderów informacyjnych, prezentacji multimedialnych i rozpowszechnianie ich podczas wydarzeń gospodarczych krajowych i międzynarodowych,
- rozwijanie bazy ofert terenów inwestycyjnych należących do Miasta Konina i do właścicieli prywatnych,
- współpraca z samorządami z aglomeracji konińskiej w zakresie promowania ofert inwestycyjnych (wymiana informacji, wzajemne promowanie terenów inwestycyjnych itp.),
- udział w wydarzeniach gospodarczych promujących Miasto Konin,
- współpraca z organizacjami zrzeszającymi przedsiębiorców oraz przedsiębiorcami zagranicznymi (przede wszystkim z miastami partnerskimi), zapoznanie ich z ofertą inwestycyjną Konina,
- tworzenie i rozwój systemu informacji o ofercie inwestycyjnej w regionie, w tym również informatycznego systemu zawierającego elektroniczne mapy terenów inwestycyjnych,
- stosowanie systemu zachęt podatkowych dla nowych inwestycji,
- wspieranie nawiązywania współpracy i wymiany doświadczeń pomiędzy przedsiębiorstwami poprzez organizację spotkań kooperacyjnych, B2B, tematycznych, np. wg wybranej branży z udziałem lokalnych przedsiębiorców, przedstawicieli IOB i JST z delegacjami zagranicznych przedsiębiorców i przedstawicieli instytucji powiązanych z gospodarką,
- stworzenie Konsorcjum Miasta Konin.

Obsługa potencjalnego Inwestora:

- obsługa podmiotów zainteresowanych inwestowaniem w Mieście Konin (subregionie konińskim), organizacja spotkań z potencjalnymi inwestorami,
- obsługa inwestorów z zakresu dostarczania informacji i danych okołobiznesowych,
- opieka inwestycyjna i poinwestycyjna (wspieranie inwestora w komunikacji z władzami samorządowymi oraz instytucjami zewnętrznymi – dostawcami mediów, urzędem pracy itp.).

2. Wsparcie rozwoju zielonej przedsiębiorczości.

2.1. Inkubator Zielonych Startupów.

| Realizowane cele strategii miasta | | | |
|---|-----------------|--|---|
| Cel nadrzędny | Filar | Obszar | Zakres działania |
| Pobudzenie mieszkańców do działania | Energia Ludzi | Wyzwolenie Kreatywności i Przedsiębiorczości | - Tworzenie warunków do rozwoju talentów i biznesu - Nauka kompetencji niezbędnych w nowej zielonej gospodarce |
| Transformacja źródeł bogactwa miasta | Zielona Energia | Nowe Źródła Energii i Biznesu | - Tworzenie warunków do rozwoju biznesu zeroemisyjnych technologii - Inwestowanie w nowe technologie |
| Realizowane cele strategii komunikacji | | | |
| Budowanie poczucia możliwości tworzenia (kreatywnego, biznesowego, technologicznego). | | | |
| Budowanie poczucia dobrobytu, rozwoju i transformacji miasta w obszarach realizujących wizję i strategię. | | | |

Organizacja programu akceleracji konińskich pomysłów biznesowych. Celem programu jest umożliwienie osobom mającym swój pomysł na biznes wpisujący się w zieloną przedsiębiorczość, jego rozwój oraz weryfikację.

W ramach programu osoby, chcące rozwijać swoje pomysły biznesowe będą mogły:

- wziąć udział w serii intensywnych warsztatów pozwalających rozwinąć ich pomysł na biznes
- skorzystać ze wsparcia mentorów
- zaprezentować swoje pomysły.

Trzej przedsiębiorcy będą mieli szansę otrzymać dotację celową w wysokości 30 tys. złotych na dalszy rozwój / przetestowanie swojego pomysłu, pozyskanie pierwszych klientów. Dotacje przyznane zostaną innowacyjnym pomysłom, które m.in. wpisują się w zieloną przedsiębiorczość, realizujący cele projektu Strategii Rozwoju Miasta Konina i mają potencjał biznesowy. Szczegółowe warunki przyznania dotacji określone zostaną w regulaminie.

Do udziału w programie zakwalifikowani będą mogli zostać autorzy innowacyjnych pomysłów, niezależnie od ich aktualnego statusu zawodowego.

Zadanie obejmuje: opracowanie dokumentacji projektowej (m.in. regulaminu, formularza zgłoszeniowego, promocję działania, nawiązanie współpracy z IOB, firmami szkoleniowymi i consultingowymi, które mogą zapewnić merytoryczne wsparcie pomysłodawcom.

Program organizowany będzie raz w roku. W każdej edycji wsparcie otrzyma od 8 do 12 osób lub zespołów zainteresowanych rozwojem swoich pomysłów biznesowych, z czego max. 3 otrzymają dotację celową.

2.2. Inicjowanie działań mających na celu stworzenie Parku Przemysłowo - Technologicznego w Międzyzlesiu.

| Realizowane cele strategii miasta | | | |
|---|-----------------|-------------------------------|--|
| Cel nadrzędny | Filar | Obszar | Zakres działania |
| Transformacja źródeł bogactwa miasta | Zielona Energia | Nowe Źródła Energii i Biznesu | - Tworzenie warunków do rozwoju biznesu zeroemisyjnych technologii |
| Realizowane cele strategii komunikacji | | | |
| Budowanie poczucia dobrobytu, rozwoju i transformacji miasta w obszarach realizujących wizję i strategię. | | | |

Zadanie polegać będzie na poszukiwaniu możliwości realizacji Parku Przemysłowo - Technologicznego w Międzyzlesiu. W celu realizacji powyższego zadania opracowana została „Koncepcja utworzenia Parku Przemysłowo-Technologicznego Aglomeracji Konińskiej”, która jest wstępną analizą dotyczącą możliwości utworzenia Parku w Koninie-Międzyzlesiu. Wskazuje przede wszystkim na okoliczności i uwarunkowania budowlane oraz architektoniczne w zakresie jego utworzenia. Koncepcja zawiera szczegółową analizę jego przyszłego funkcjonowania, obejmującą analizę finansową i prawną przyszłego podmiotu.

Powyższa koncepcja przewiduje różne możliwości prawne działania Parku oraz różne warianty funkcjonowania.

W ramach programu mogą być prowadzone zadania polegające na:

- poszukiwaniu partnera do partycypowania w powstaniu Parku,
- poszukiwaniu źródeł finansowania dla utworzenia Parku,
- przystąpieniu do przygotowania przedsięwzięcia pod względem administracyjnym - proceduralnym.

Filar: Energia Ludzi

3. Wsparcie rozwoju i budowanie przewagi konkurencyjnej konińskich przedsiębiorstw.

3.1. Stosowanie systemu ulg i zwolnień podatkowych dla przedsiębiorców tworzących nowe miejsca pracy oraz na wspieranie nowych inwestycji (pomoc publiczna/pomoc de minimis).

| Realizowane cele strategii miasta | | | |
|--|---------------|--|--|
| Cel nadrzędny | Filar | Obszar | Zakres działania |
| Pobudzenie mieszkańców do działania | Energia Ludzi | Wyzwolenie Kreatywności i Przedsiębiorczości | - Tworzenie warunków do rozwoju talentów i biznesu |
| Realizowane cele strategii komunikacji | | | |
| Zachęcanie do inwestowania oraz budowanie poczucia możliwości i korzyści z inwestowania w Koninie | | | |
| Budowanie poczucia dobrobytu, rozwoju i transformacji miasta w obszarach realizujących wizję i strategię | | | |

Stosowanie zapisów:

- Uchwały Nr 77 Rady Miasta Konina z dnia 25 marca 2015 r. w sprawie zwolnień od podatku od nieruchomości w ramach pomocy de minimis dla przedsiębiorców tworzących nowe miejsca pracy na terenie Miasta Konina

oraz

- Uchwały Nr 78 Rady Miasta Konina z dnia 25 marca 2015 r. w sprawie udzielania przez Miasto Konin regionalnej pomocy inwestycyjnej na wspieranie nowych inwestycji lub tworzenie nowych miejsc pracy związanych z nową inwestycją.

Zadanie będzie upowszechniało wśród przedsiębiorców system ulg i zwolnień (w tym poprzez Newslettera oraz materiały drukowane promujące atrakcyjność inwestycyjną Miasta Konina).

3.2. Strona internetowa - Koniński Portal Gospodarczy.

| Realizowane cele strategii miasta | | | |
|---|---------------|--|--|
| Cel nadrzędny | Filar | Obszar | Zakres działania |
| Pobudzenie mieszkańców do działania | Energia Ludzi | Wyzwolenie Kreatywności i Przedsiębiorczości | - Tworzenie warunków do rozwoju talentów i biznesu |
| Realizowane cele strategii komunikacji | | | |
| Budowanie poczucia możliwości tworzenia (kreatywnego, biznesowego, technologicznego). | | | |
| Zachęcanie do inwestowania oraz budowanie poczucia możliwości i korzyści z inwestowania w Koninie. | | | |
| Budowanie poczucia dobrobytu, rozwoju i transformacji miasta w obszarach realizujących wizję i strategię. | | | |

Kontynuacja obecnie prowadzonej strony internetowej *Konińskiego Portalu Gospodarczego*. Portal zawiera informacje istotne z punktu widzenia przedsiębiorcy i potencjalnego inwestora:

- aktualne informacje o wydarzeniach gospodarczych w wymiarze lokalnym, regionalnym oraz wybrane zagadnienia krajowe, informacje o szkoleniach, naborach wniosków o dofinansowanie przedsięwzięć, itp.,
- informacje o wydarzeniach promujących przedsiębiorczość wśród młodzieży,
- informacje o terenach inwestycyjnych Miasta Konina,
- poradniki i informatory dla przedsiębiorców i osób planujących rozpoczęcie działalności gospodarczej.

Kontynuowane będzie także prowadzenie powiązanego z Konińskim Portalem Gospodarczym Newslettera, którego celem będzie zapewnienie przepływu informacji w zakresie realizacji działań zaplanowanych w ramach Programu, itp.

Dodatkowo portal uzupełniony zostanie o bazę linków przekierowujących do stron, na których osoby zainteresowane założeniem własnej działalności znajdą wszystkie niezbędne informacje.

Wyżej wymienione zadania trafiają w potrzeby przedsiębiorców, w związku z tym będą kontynuowane w formie bardziej atrakcyjnej dla odbiorców.

Dodatkowo utworzony zostanie i prowadzony profil na Facebooku.

3.3. Profil na Facebooku.

| Realizowane cele strategii miasta | | | |
|---|---------------|--|--|
| Cel nadrzędny | Filar | Obszar | Zakres działania |
| Pobudzenie mieszkańców do działania | Energia Ludzi | Wyzwolenie Kreatywności i Przedsiębiorczości | - Tworzenie warunków do rozwoju talentów i biznesu |
| Realizowane cele strategii komunikacji | | | |
| Budowanie poczucia możliwości tworzenia (kreatywnego, biznesowego, technologicznego). | | | |

Profil na Facebooku powiązany będzie z Konińskim Portalem Gospodarczym. Za jego pośrednictwem przekazywane będą m.in.:

- informacje o wydarzeniach gospodarczych organizowanych przez miasto takich jak np. szkolenia, warsztaty, targi,
- relacje i fotorelacje z realizowanych działań,
- zaproszenia i relacje z działań ukierunkowanych na budowanie postaw przedsiębiorczych np. informacje o konkursach dla uczniów.

Głównymi odbiorcami portalu będą konińscy przedsiębiorcy, osoby planujące założyć własną działalność, studenci i uczniowie. Pośrednio, profil ma jednak także na celu pokazanie społeczności Konina starań miasta w zakresie wspierania lokalnego biznesu.

Zadanie obejmuje: zlecenie utworzenia profilu, opracowanie strategii profilu, promocję profilu, regularne opracowywanie treści.

Treści umieszczane będą min. 2 razy w tygodniu. W celu rozpowszechnienia profilu przeprowadzone zostaną min. 4 płatne kampanie (posty sponsorowane, reklama profilu).

3.4 Przedstawianie organizacjom zraszającym konińskie firmy oraz przedsiębiorstwom konińskim informacji nt. planowanych w danym roku inwestycji komunalnych i zamówień publicznych (harmonogram planowanych zamówień publicznych).

| Realizowane cele strategii miasta | | | |
|---|---------------|--|--|
| Cel nadrzędny | Filar | Obszar | Zakres działania |
| Pobudzenie mieszkańców do działania | Energia Ludzi | Wyzwolenie Kreatywności i Przedsiębiorczości | - Tworzenie warunków do rozwoju talentów i biznesu |
| Realizowane cele strategii komunikacji | | | |
| Zachęcanie do inwestowania oraz budowanie poczucia możliwości i korzyści z inwestowania w Koninie. | | | |
| Budowanie poczucia dobrobytu, rozwoju i transformacji miasta w obszarach realizujących wizję i strategię. | | | |

Zadanie wymaga zbierania informacji o planowanych do realizacji w ramach PZP inwestycjach w danym roku na podstawie uchwały budżetowej oraz prowadzonej z wydziałami merytorycznymi i spółkami miasta korespondencji (aktualizacja w połowie roku):

- sporządzenie harmonogramu planowanych do przeprowadzenia postępowań o udzielenie zamówienia publicznego,
- upowszechnienie informacji na stronie Konińskiego Portalu Gospodarczego oraz poprzez Newslettera.

3.5. Szkoła Liderów, szkolenia i warsztaty, doradztwo dla przedsiębiorców oraz osób planujących założenie własnej firmy.

| Realizowane cele strategii miasta | | | |
|---|---------------|--|--|
| Cel nadrzędny | Filar | Obszar | Zakres działania |
| Pobudzenie mieszkańców do działania | Energia Ludzi | Wyzwolenie Kreatywności i Przedsiębiorczości | - Nauka kompetencji niezbędnych w nowej, zielonej gospodarce - Tworzenie warunków do rozwoju talentów i biznesu |
| | | Energia Społeczna | Ułatwianie realizacji inicjatyw oddolnych |
| Realizowane cele strategii komunikacji | | | |
| Budowanie poczucia możliwości tworzenia (kreatywnego, biznesowego, technologicznego). | | | |

Zadanie polega na:

- **Organizacji szkoleń, warsztatów połączonych z doradztwem indywidualnym z udziałem IOB, urzędów (US, ZUS, PIP), firm szkoleniowych dostosowanych do realnych i bieżących potrzeb przedsiębiorców np. zagadnienia dot. możliwości finansowania rozwoju przedsiębiorstw (fundusze unijne, pożyczki itp.), prawa pracy, obowiązki z zakresu ochrony środowiska, budowania wizerunku firmy, marketing itp. - 3 spotkania/rok, udział ok. 70 osób.**

Zadanie wymaga przygotowania materiałów szkoleniowych, współpracy z firmami szkoleniowymi, specjalistami z danych dziedzin, a także IOB i urzędami.

- **Wsparciu oddolnych inicjatyw związanych z organizacją wydarzeń dotyczących poszczególnych aspektów prowadzenia firmy oraz budowaniem wzajemnych relacji i kontaktów wśród lokalnych przedsiębiorców.**

Wsparcie przyznane może zostać na dwóch poziomach:

- udostępnienie infrastruktury niezbędnej do organizacji wydarzenia, wsparcie promocji,

- udostępnienie infrastruktury niezbędnej do organizacji wydarzenia, wsparcie promocji, współudział w kosztach organizacji np. pokrycie kosztów prelegenta, zakup poczęstunku dla uczestników.

Przy realizacji zadania istotne jest zadbanie o różnorodność podejmowanych tematów. Na wsparcie będą mogły liczyć również różne formaty np. warsztaty, prelekcje, szkolenia internetowe z ekspertem połączone ze wspólną pracą warsztatową uczestników, wideokonferencje z miastami partnerskimi połączone z dyskusją. Rekomendowane jest, aby w organizowanych spotkaniach prelegentami byli nie tylko eksperci z danego obszaru lecz także przedsiębiorcy, którzy mogą podzielić się swoimi doświadczeniami powiązаныmi z omawianym zagadnieniem. Przykładowa tematyka inicjatyw, które będą mogły liczyć na wsparcie: działania marketingowe, budowanie zespołu, sprzedaż online, marka osobista, rozwój produktu.

Część działań, które otrzymają wsparcie ukierunkowana powinna być na budowanie wzajemnych relacji i kontaktów wśród lokalnych przedsiębiorców. Rekomendowane jest, aby forma proponowanych działań sama w sobie miała innowacyjny charakter.

Zadanie obejmuje: opracowanie regulaminu udzielania wsparcia oraz niezbędnej dokumentacji (m.in. umowa o współpracy), promocję inicjatywy, zapewnienie wsparcia pomysłodawcom.

W sumie wsparcie udzielone zostanie 3 inicjatywom rocznie, z czego 1 otrzyma wsparcie finansowe. Łącznie w spotkaniach weźmie udział ok. 60/rok przedsiębiorców lub osób planujących założyć własną działalność.

- **Szkoła Liderów**

| Realizowane cele strategii miasta | | | |
|--|---------------|-------------------|---|
| Cel nadrzędny | Filar | Obszar | Zakres działania |
| Pobudzenie mieszkańców do działań | Energia Ludzi | Energia Społeczna | - Ułatwianie realizacji inicjatyw oddolnych - Aktywne włączanie mieszkańców w życie miasta |
| Realizowane cele strategii komunikacji | | | |
| Pobudzanie do działania inicjatywnego/ i obywatelskiego | | | |
| Budowanie poczucia możliwości tworzenia (kreatywnego, biznesowego, technologicznego) | | | |

Celem zadania jest kształtowanie liderów. Projekt dedykowany jest do mieszkańców Konina, którzy chcą nabyć umiejętności, które pozwolą im realizować działania na rzecz lokalnej społeczności. Zakładamy,

że przynajmniej część uczestników powinni stanowić lokalni przedsiębiorcy. Ze względu na zróżnicowane grono odbiorców projekt z jednej strony przyczynia się do kształtowania szeroko rozumianej postawy przedsiębiorczej, z drugiej buduje wśród przedsiębiorców poczucie odpowiedzialności społecznej.

W ramach szkoły uczestnikom zaproponowany zostanie cykl warsztatów, w trakcie których z jednej strony opracowywać będą w zespołach projekty, z drugiej kształtować kompetencje liderkie. Elementem programu będzie przeprowadzenie przez zespół pilotażu zaproponowanego działania.

Rekomendowane jest, aby praca nad inicjatywami realizowana była w oparciu o procesy projektowe wpisujące się w podejście human centred design (tzn. oparte o zidentyfikowane potrzeby i problemy odbiorców działań).

Ze względu na warsztatowy charakter spotkań liczba uczestników będzie ograniczona. Wybrani zostaną oni na podstawie zgłoszeń. Ważnym elementem będzie zadbanie o różnorodność grupy pod względem doświadczenia, kompetencji, sytuacji społecznej tak, aby zapewnić efektywną wymianę wiedzy i umiejętności.

Realizacja zadania wymaga opracowania szczegółowego programu spotkań, przeprowadzenie rekrutacji uczestników, nawiązanie współpracy z ekspertami mogącymi prowadzić warsztaty, promocję działania, w tym działania ukierunkowane do przedsiębiorców, opracowanie regulaminu udziału i rekrutacji.

Działanie realizowane cyklicznie, raz w roku.

3.6. Transformacja konińskich firm MŚP.

| Realizowane cele strategii miasta | | | |
|---|---------------|--|--|
| Cel nadrzędny | Filar | Obszar | Zakres działania |
| Pobudzenie mieszkańców do działania | Energia Ludzi | Wyzwolenie Kreatywności i Przedsiębiorczości | - Nauka kompetencji niezbędnych w nowej, zielonej gospodarce - Tworzenie warunków do rozwoju talentów i biznesu |
| Realizowane cele strategii komunikacji | | | |
| Budowanie poczucia możliwości tworzenia (kreatywnego, biznesowego, technologicznego). | | | |

Zadanie obejmuje zapewnienie wsparcia mikro i małym firmom działającym od min. 5 lat w dopasowaniu ich oferty oraz realizowanych działań marketingowych, sprzedażowych itp. do zmieniających się warunków rynkowych.

W ramach działania 2 firmy w ciągu roku otrzymają wsparcie polegające na:

- audycie prowadzonych działań (działań reklamowych, marketingowych, metod sprzedaży itp.),
- zaplanowaniu zmian mających na celu poprawę funkcjonowania firmy,
- pomocy we wdrożeniu zmian.

Rekomendowane kryteria, które będą brane pod uwagę przy wyborze firm, którym przyznane zostanie wsparcie:

- okres funkcjonowania działalności,
- liczba zatrudnionych pracowników,
- branża (preferowane branże OZE, ochrona środowiska, gastronomia),
- położenie (preferowane będą z obszaru rewitalizacji).

Istotą programu będzie szukanie pomysłów na „małe wielkie zmiany” tzn. takie modyfikacje, które przy niewielkich nakładach finansowych pozwolą rozwinąć/utrzymać firmę np. wprowadzenie sprzedaży na portalach typu Allegro, rozpoczęcie działań promocyjnych w mediach społecznościowych itp. Integralnym elementem zmian będzie ich transformacja, aby stały się bardziej przyjazne środowisku. W przypadku części firm może być to kluczowe zadanie.

Wartością dodaną programu jest zaangażowanie w udzielanie wsparcia młodych konińskich przedsiębiorców, którzy są ekspertami w danych zagadnieniach.

Zadanie obejmuje opracowanie szczegółowego programu wsparcia, nabór firm, udzielenie wsparcia, ewaluację działań.

Działanie realizowane cyklicznie. Co roku wsparciem objęte zostaną 2 firmy.

3.7. Wydarzenia integracyjne dla przedsiębiorców.

Realizowane cele strategii miasta

| Cel nadrzędny | Filar | Obszar | Zakres działania |
|-------------------------------------|---------------|--|--|
| Pobudzenie mieszkańców do działania | Energia Ludzi | Wyzwolenie Kreatywności i Przedsiębiorczości | - Tworzenie warunków do rozwoju talentów i biznesu |

Realizowane cele strategii komunikacji

Budowanie poczucia możliwości tworzenia (kreatywnego, biznesowego, technologicznego).

Organizacja spotkania integrującego środowisko konińskich przedsiębiorców. Głównym celem wydarzenia jest budowanie i wzmacnianie relacji pomiędzy przedsiębiorcami. Równie istotna jest jednak także możliwość zaprezentowania oferty firm, które dopiero rozpoczęły funkcjonowanie na konińskim rynku.

Działanie dedykowane jest wszystkim konińskim przedsiębiorcom. Szczególne starania powinny być dołożone do tego, aby uczestniczyły w nich osoby prowadzące działalność od niedawna.

Organizowane spotkanie powinno mieć nieformalny charakter. Jego forma w realny sposób wspierać powinna nawiązywanie relacji, wymianę myśli. W związku z tym, spotkania wykorzystywać powinny innowacyjne metody budowania wzajemnych relacji i kontaktów między przedsiębiorcami. Zapewniona powinna zostać także przestrzeń do prezentacji poszczególnych firm poprzez np. sesje 3 minutowych wystąpień, organizację stoisk, itp.

Zadanie obejmuje: promocję wydarzenia, organizację spotkania w aspekcie logistycznym i merytorycznym.

Zadanie realizowane cyklicznie raz w roku.

3.8. Cykliczne spotkania przedsiębiorców z prezydentami.

Realizowane cele strategii miasta

| Cel nadrzędny | Filar | Obszar | Zakres działania |
|-----------------------------------|---------------|-------------------|---|
| Pobudzenie mieszkańców do działań | Energia Ludzi | Energia Społeczna | - Ułatwianie realizacji inicjatyw oddolnych - Aktywne włączanie mieszkańców w życie miasta |

Realizowane cele strategii komunikacji

Budowanie poczucia możliwości tworzenia (kreatywnego, biznesowego, technologicznego).

Pobudzanie do działania inicjatywnego/ i obywatelskiego.

Działanie obejmuje organizację cyklicznych spotkań z prezydentami. Dla każdego spotkania określone będą tematy przewodnie, o których uczestnicy informowani będą w zaproszeniu. Tematy proponowane będą zarówno przez przedstawicieli miasta, jak i samych przedsiębiorców. Do dyskusji w miarę możliwości zapraszani będą także eksperci powiązani z danym zagadnieniem. Wybrany format spotkania umożliwi uczestnikom spojrzenie na kwestię z różnych perspektyw, omówienie wszystkich tematów. Podsumowanie spotkania przesyłane będzie bezpośrednio do wszystkich jego uczestników, jak również publikowane na stronie Konińskiego Portalu Gospodarczego.

Realizacja zadania wymaga przeprowadzenia działań promocyjnych wśród przedsiębiorców, opracowania podsumowania każdego spotkania i jego dystrybucji wśród przedsiębiorców.

Co roku planowana jest organizacja min. 2 spotkań.

3.9. Gala Konińskiego Biznesu wraz z Konkursem o Statuetkę Złotego Konia.

| Realizowane cele strategii miasta | | | |
|--|---------------|--|--|
| Cel nadrzędny | Filar | Obszar | Zakres działania |
| Pobudzenie mieszkańców do działania | Energia Ludzi | Wyzwolenie Kreatywności i Przedsiębiorczości | - Tworzenie warunków do rozwoju talentów i biznesu |
| Realizowane cele strategii komunikacji | | | |
| Budowanie poczucia możliwości tworzenia (kreatywnego, biznesowego, technologicznego). | | | |
| Zachęcanie do inwestowania oraz budowanie poczucia możliwości i korzyści z inwestowania w Koninie. | | | |

Celem wydarzenia jest wyróżnienie liderów gospodarki rynkowej, którzy poprzez swoje działania, nowe inwestycje, nowe technologie czy wzrost zatrudnienia przyczyniają się do rozwoju miasta i regionu. Konkurs ma również na celu wyróżnienie osób szczególnie zasłużonych dla Miasta Konina w dziedzinie m.in. kultury, nauki i edukacji, sportu, służby zdrowia i gospodarki.

Kategorie nagród ustalane będą w Regulaminie konkursu. Przykładowe kategorie: Mecenas Kultury, Firma wspierająca lokalną społeczność, Firma wspierająca sport, Firma wspierająca młodzież, Firma rozwijająca OZE, Najbardziej innowacyjna firma, Firma sprzyjająca środowisku itp. Specjalne wyróżnienia przyznawane będą także firmie działającej na rynku krócej niż 2 lata oraz firmie prowadzonej przez osobę poniżej 26 roku życia.

W zależności od zmieniających się realiów mogą one być co roku zmieniane.

Zadanie realizowane cyklicznie, raz na rok.

3.10. Cykl materiałów o konińskich firmach.

| Realizowane cele strategii miasta | | | |
|---|---------------|--|--|
| Cel nadrzędny | Filar | Obszar | Zakres działania |
| Pobudzenie mieszkańców do działania | Energia Ludzi | Wyzwolenie Kreatywności i Przedsiębiorczości | - Tworzenie warunków do rozwoju talentów i biznesu |
| Realizowane cele strategii komunikacji | | | |
| Budowanie poczucia dobrobytu, rozwoju i transformacji miasta w obszarach realizujących wizję i strategię. | | | |
| Budowanie poczucia możliwości tworzenia (kreatywnego, biznesowego, technologicznego). | | | |

Zadanie obejmuje publikacje materiałów (np. artykuły, podcasty, audycja radiowa) dotyczących historii konińskich przedsiębiorców w lokalnej prasie oraz na portalach internetowych. Celem zadania jest pokazanie, z jakimi wyzwaniami i szansami wiąże się prowadzenie działalności, prezentacja możliwości jakie daje w tym zakresie Konin. Publikacje prezentować powinny doświadczenia ich bohaterów związanych z początkami działalności, jak również jej rozwojem. Istotne jest zaprezentowanie zróżnicowanych profili przedsiębiorców: zarówno właścicieli MŚP z branży tradycyjnych, założycieli startupów, osób prowadzących działalność od lat, jak również tych, którzy dopiero niedawno ją rozpoczęli. Promowane będą głównie firmy z obszaru rewitalizacji.

Zadanie wymaga nawiązania partnerstwa z lokalnymi mediami.

W ciągu roku publikowane będą min. 2 materiały.

4. Pomoc w rozwoju pomysłów biznesowych i stawianiu pierwszych kroków w prowadzeniu własnej działalności.

4.1. Opiekun młodego przedsiębiorcy.

| Realizowane cele strategii miasta | | | |
|--|---------------|--|--|
| Cel nadrzędny | Filar | Obszar | Zakres działania |
| Pobudzenie mieszkańców do działania | Energia Ludzi | Wyzwolenie Kreatywności i Przedsiębiorczości | - Tworzenie warunków do rozwoju talentów i biznesu |
| Realizowane cele strategii komunikacji | | | |
| Budowanie poczucia możliwości tworzenia (kreatywnego, biznesowego, technologicznego) | | | |

Celem realizacji zadania jest zapewnienie osobom, które chcą rozpocząć prowadzenie własnej działalności wsparcia w jej rejestracji i wypełnieniu wszystkich kwestii formalnych będących w gestii Urzędu Miejskiego (np. pozwolenie na sprzedaż alkoholu, na ogródki letnie itp.). Opiekun młodego przedsiębiorcy będzie udzielał porad telefonicznie, mailowo oraz osobiście. Zadanie realizowane będzie przez pracowników Wydziału Rozwoju Gospodarczego.

Wnioski z analizą zebranych w ten sposób danych będą stanowiły punkt wyjścia do planowania działań w kolejnych programach np. określania zakresu ulotek informacyjnych.

Zadanie, poza samą jego realizacją, obejmuje upowszechnienie informacji o usłudze, gromadzenie informacji o najczęstszych zapytaniach.

4.2. Ulotka dla młodego przedsiębiorcy.

| Realizowane cele strategii miasta | | | |
|---|---------------|--|--|
| Cel nadrzędny | Filar | Obszar | Zakres działania |
| Pobudzenie mieszkańców do działania | Energia Ludzi | Wyzwolenie Kreatywności i Przedsiębiorczości | - Tworzenie warunków do rozwoju talentów i biznesu |
| Realizowane cele strategii komunikacji | | | |
| Budowanie poczucia możliwości tworzenia (kreatywnego, biznesowego, technologicznego). | | | |

Osoby, które rejestrować będą swoją działalność otrzymają ulotkę informacyjną prezentującą w skróconej formie ofertę miasta dla przedsiębiorców. Zawierać będzie ona także dane kontaktowe do Opiekuna młodego przedsiębiorcy.

Zadanie obejmuje opracowanie ulotki pod kątem graficznym, merytorycznym oraz jej druk.

4.3. Dotacja na rozpoczęcie działalności gospodarczej.

| Realizowane cele strategii miasta | | | |
|---|---------------|--|--|
| Cel nadrzędny | Filar | Obszar | Zakres działania |
| Pobudzenie mieszkańców do działania | Energia Ludzi | Wyzwolenie Kreatywności i Przedsiębiorczości | - Tworzenie warunków do rozwoju talentów i biznesu |
| Realizowane cele strategii komunikacji | | | |
| Budowanie poczucia możliwości tworzenia (kreatywnego, biznesowego, technologicznego). | | | |

Inicjowanie działań zmierzających do pozyskiwania środków zewnętrznych (głównie unijnych) przez Miasto w celu realizacji projektów dotacyjnych dla osób planujących prowadzenie własnego biznesu.

Zadanie wymaga śledzenia naboru wniosków, ogłaszanych konkursów przez Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego lub inne instytucje pośredniczące. Forma oraz zakres wsparcia uzależnione będą od ogłaszanych naborów/konkursów.

4.4. Inicjowanie działań mających na celu stworzenie Inkubatora Przedsiębiorczości.

| Realizowane cele strategii miasta | | | |
|---|-----------------|--|--|
| Cel nadrzędny | Filar | Obszar | Zakres działania |
| Pobudzenie mieszkańców do działania | Energia Ludzi | Wyzwolenie Kreatywności i Przedsiębiorczości | - Tworzenie warunków do rozwoju talentów i biznesu |
| Transformacja źródeł bogactwa miasta | Zielona Energia | Nowe Źródła Energii i Biznesu | - Tworzenie warunków do rozwoju biznesu zeroemisyjnych technologii |
| Realizowane cele strategii komunikacji | | | |
| Budowanie poczucia możliwości tworzenia (kreatywnego, biznesowego, technologicznego). | | | |
| Zachęcanie do inwestowania oraz budowanie poczucia możliwości i korzyści z inwestowania w Koninie. | | | |
| Budowanie poczucia dobrobytu, rozwoju i transformacji miasta w obszarach realizujących wizję i strategię. | | | |

W celu realizacji zadania opracowano i przygotowano już Program Funkcjonalno-Użytkowy budynku przeznaczony na Inkubator przy ul. Wojska Polskiego. Zadanie polegać będzie na szukaniu możliwości finansowania powstania i funkcjonowania inkubatora.

Pod szyldem Inkubatora Przedsiębiorczości organizowane będą takie działania jak:

- Inkubator Zielonych Startupów,

- wsparcie inicjatyw oddolnych dot. organizacji wydarzeń dla przedsiębiorców,
- programy zachęcające do przyciągania i rozwoju nowoczesnych usług biznesowych i branży kreatywnej.

Docelowo inkubator przedsiębiorczości powinien realizować następujące funkcje:

- coworking - przestrzeń coworkingowa połączona może być z przestrzenią otwartą dla lokalnej społeczności np. Kawiarnią,
- oferta merytoryczna: wsparcie mentorów, program warsztatów tematycznych,
- sieciowanie: ułatwianie młodym przedsiębiorcom nawiązywanie kontaktów,
- wsparcie w testowaniu/weryfikacji pomysłów.

W ramach działań zmierzających do utworzenia inkubatora przewiduje się:

- podjęcie rozmów z IOB w celu określenia możliwości i płaszczyzn współpracy dot. utworzenia inkubatora,
- podjęcie rozmów z przedsiębiorstwami w celu maksymalnego dostosowania inwestycji do ich potrzeb,
- w przypadku podpisania porozumienia/listów intencyjnych przewiduje się podjęcie działań zmierzających do uruchomienia inkubatora.

4.5. Udział w targach franchisingu.

| Realizowane cele strategii miasta | | | |
|---|---------------|--|--|
| Cel nadrzędny | Filar | Obszar | Zakres działania |
| Pobudzenie mieszkańców do działania | Energia Ludzi | Wyzwolenie Kreatywności i Przedsiębiorczości | - Tworzenie warunków do rozwoju talentów i biznesu |
| Realizowane cele strategii komunikacji | | | |
| Budowanie poczucia możliwości tworzenia (kreatywnego, biznesowego, technologicznego). | | | |
| Budowanie poczucia dobrobytu, rozwoju i transformacji miasta w obszarach realizujących wizję i strategię. | | | |

Zadanie obejmuje organizację wyjazdu na wybrane targi franchisingu. Dedykowane jest ono m.in. osobom, które chciałyby rozpocząć własną działalność, niemających jednak konkretnego pomysłu biznesowego. Udział w targach pozwoliłby im poznać specyfikę i możliwości prowadzenia biznesu w oparciu o franchising.

Zadanie obejmuje ustalenie regulaminu określającego zasady rekrutacji na wyjazd.

Wyjazd na targi organizowany będzie raz w roku. Do udziału w nim zakwalifikowanych zostanie do ok. 10 osób.

5. Pobudzanie kreatywności i postawy przedsiębiorczej.

5.1. Akademia Młodej Przedsiębiorczości dla studentów PWSZ w Koninie.

| Realizowane cele strategii miasta | | | |
|---|---------------|--|--|
| Cel nadrzędny | Filar | Obszar | Zakres działania |
| Pobudzenie mieszkańców do działania | Energia Ludzi | Wyzwolenie Kreatywności i Przedsiębiorczości | - Tworzenie warunków do rozwoju talentów i biznesu - Uczenie kompetencji niezbędnych w nowej, zielonej gospodarce - Dostosowanie sposobu nauczania do kształtowania kreatywnego, odpowiedzialnego i szczęśliwego człowieka |
| Realizowane cele strategii komunikacji | | | |
| Budowanie poczucia możliwości tworzenia (kreatywnego, biznesowego, technologicznego). | | | |
| Budowanie poczucia możliwości rozwoju dzieci i młodzieży. | | | |

W ramach zadania realizowana będzie kampania **Akademia Młodej Przedsiębiorczości**. Jej odbiorcami będą studenci PWSZ w Koninie. Celem przedsięwzięcia jest promowanie postaw przedsiębiorczych wśród ludzi młodych, zachęcenie ich do kreatywnego i pozytywnego myślenia o prowadzeniu własnego biznesu, a także pokazanie, że osiągnięcie sukcesu zależy od nich samych.

Charakter przedsięwzięcia:

- szkolenia pozwalające nabyć praktyczne umiejętności zakładania i prowadzenia własnej działalności gospodarczej (zagadnienia dotyczące czynności formalno-prawnych związanych z zakładaniem działalności gospodarczej, form opodatkowania, zgłoszenia działalności do ubezpieczenia i wsparcia finansowego na start - czyli gdzie i jak szukać dotacji oraz pożyczek),
- spotkania z konińskimi przedsiębiorcami, którzy odnieśli sukces w biznesie,
- wizyty studyjne w prężnie działających firmach z Konina,
- konkurs dla uczestników polegający na napisaniu pracy dotyczącej rozwoju gospodarczego Miasta Konina lub pomysłu na biznes dotyczącego branży związanej z zieloną energią. W ramach konkursu przewidziane są nagrody.

Zadania wymagają przygotowania materiałów promocyjnych (materiały informacyjne opracowane z myślą o grupie odbiorców kampanii, tekstów artykułów, organizacja wywiadów z mediami, konferencje prasowe). Zadania realizowane cyklicznie raz na rok.

5.2. Cykl spotkań młodzieży z przedsiębiorcami.

| Realizowane cele strategii miasta | | | |
|---|---------------|--|--|
| Cel nadrzędny | Filar | Obszar | Zakres działania |
| Pobudzenie mieszkańców do działania | Energia Ludzi | Wyzwolenie Kreatywności i Przedsiębiorczości | - Uczenie kompetencji niezbędnych w nowej, zielonej gospodarce - Dostosowanie sposobu nauczania do kształtowania kreatywnego, odpowiedzialnego i szczęśliwego człowieka |
| Realizowane cele strategii komunikacji | | | |
| Budowanie poczucia możliwości rozwoju dzieci i młodzieży | | | |
| Budowanie poczucia możliwości tworzenia (kreatywnego, biznesowego, technologicznego). | | | |
| Budowanie poczucia dobrobytu, rozwoju i transformacji miasta w obszarach realizujących wizję i strategię. | | | |

Zadanie obejmuje organizację spotkań młodzieży z konińskimi przedsiębiorcami. Do podzielenia się swoim doświadczeniem zaproszeni powinni zostać przedsiębiorcy (głównie młodzi przedsiębiorcy), którzy zdecydowali się prowadzić swoją działalność w Koninie. Istotne jest przy tym, aby w ramach prezentacji opowiedzieli oni, czym w praktyce jest prowadzenie własnej firmy, z jakimi wyzwaniami się wiąże.

Spotkania organizowane będą w godzinach zajęć lekcyjnych. W jednym spotkaniu uczestniczyć będą uczniowie kilku szkół, łącznie ok. 40 osób. Zadanie realizowane cyklicznie, min. 2 spotkania rocznie.

5.3. Kampania „Być przedsiębiorcą”.

| Realizowane cele strategii miasta | | | |
|---|---------------|--|--|
| Cel nadrzędny | Filar | Obszar | Zakres działania |
| Pobudzenie mieszkańców do działania | Energia Ludzi | Wyzwolenie Kreatywności i Przedsiębiorczości | - Tworzenie warunków do rozwoju talentów i biznesu - Uczenie kompetencji niezbędnych w nowej, zielonej gospodarce - Dostosowanie sposobu nauczania do kształtowania kreatywnego, odpowiedzialnego i szczęśliwego człowieka |
| Realizowane cele strategii komunikacji | | | |
| Budowanie poczucia możliwości rozwoju dzieci i młodzieży. | | | |
| Budowanie poczucia możliwości tworzenia (kreatywnego, biznesowego, technologicznego). | | | |

Zadanie obejmuje organizację konkursu „Pomysł na biznes” dla młodzieży. Konkurs obejmował będzie opracowanie biznesplanu wg wskazanej branży, np. zielona energia, OZE, ochrona środowiska i przedstawienie go przed Komisją Konkursową. Działanie kierowane jest do uczniów szkół ponadpodstawowych. Działanie stanowić będzie uzupełnienie zajęć przedsiębiorczości realizowanych w szkołach.

Konkurs poprzedzony będzie warsztatami dotyczącymi zakładania i prowadzenia firmy prowadzonymi przez ekspertów w tej dziedzinie.

Zadanie obejmuje: opracowanie dokumentacji projektowej, dystrybucję informacji w szkołach, realizację konkursu.

5.4. Podnoszenie kompetencji nauczycieli przedsiębiorczości.

| Realizowane cele strategii miasta | | | |
|---|---------------|--|--|
| Cel nadrzędny | Filar | Obszar | Zakres działania |
| Pobudzenie mieszkańców do działania | Energia Ludzi | Wyzwolenie Kreatywności i Przedsiębiorczości | - Dostosowanie sposobu nauczania do kształtowania kreatywnego, odpowiedzialnego i szczęśliwego człowieka |
| Realizowane cele strategii komunikacji | | | |
| Budowanie poczucia możliwości rozwoju dzieci i młodzieży. | | | |

Celem działania jest wyposażenie nauczycieli przedsiębiorczości szkół ponadpodstawowych w nowe narzędzia pracy oraz informacje, które pozwolą im prowadzić zajęcia, których zakres dopasowany jest do aktualnej sytuacji rynkowej.

W ramach zadania dla nauczycieli zorganizowane zostaną warsztaty dotyczące innowacyjnych narzędzi i metod pracy oraz skrypty zadań do wykorzystania na lekcjach przedsiębiorczości.

Dostarczanie narzędzi pracy nauczycielom, w tym skryptów, zajęć warsztatowych itp. Każdy z nich obejmować będzie jedną godzinę lekcyjną. Dotyczyć będą one wybranych tematów związanych z przedsiębiorczością (zarówno odnajdowaniem się na rynku pracy, jak i zakładaniem własnej działalności). Część materiałów poświęconych będzie zielonej przedsiębiorczości. Elementem skryptów będą dodatkowe materiały: prezentacje, materiały video. Przykładowe tematy: jak wykorzystać media społecznościowe do znalezienia pierwszej pracy; gdzie szukać pomocy, gdy masz pomysł na biznes; dlaczego każdy biznes powinien być społecznie odpowiedzialny.

5.5. Szkolne inkubatory przedsiębiorczości.

| Realizowane cele strategii miasta | | | |
|---|---------------|--|--|
| Cel nadrzędny | Filar | Obszar | Zakres działania |
| Pobudzenie mieszkańców do działania | Energia Ludzi | Wyzwolenie Kreatywności i Przedsiębiorczości | - Tworzenie warunków do rozwoju talentów i biznesu - Uczenie kompetencji niezbędnych w nowej, zielonej gospodarce - Dostosowanie sposobu nauczania do kształtowania kreatywnego, odpowiedzialnego i szczęśliwego człowieka |
| Realizowane cele strategii komunikacji | | | |
| Budowanie poczucia możliwości rozwoju dzieci i młodzieży. | | | |
| Budowanie poczucia możliwości tworzenia (kreatywnego, biznesowego, technologicznego). | | | |

W ramach zadania opracowany zostanie pilotaż programu Szkolnych inkubatorów przedsiębiorczości, w ramach których uczniowie rozwijać będą swoje pomysły na spółdzielnie uczniowskie.

Działanie pilotażowo zorganizowane będzie w jednej szkole, a w jego ramach powołane zostaną 3 spółdzielnie uczniowskie lub związane grupy nieformalne, chcące realizować swój pomysł na rzecz społeczności uczniowskiej lub mieszkańców Konina.

Realizacja zadania obejmuje m.in.:

- przekazanie pakietu informacji do konińskich szkół ponadpodstawowych,
- warsztaty dla uczniów przygotowujące ich do prowadzenia spółdzielni (przykładowa tematyka warsztatów: warsztaty kreatywne, tworzenie biznesplanu, praca zespołowa),
- zapewnienie opiekuna spółdzielni,
- wsparcie mentorów (konińskich przedsiębiorców),
- przyznanie spółdzielniom, które otrzymają pozytywną ocenę biznesplanu mikrograntów.

Po zakończeniu działania pilotażowego zostanie ono ewaluowane. Szkoły zachęcane będą do pozyskiwania środków zewnętrznych na rozwój programów spółdzielni.

6. Wsparcie uczniów i studentów w wejściu na rynek pracy.

6.1. Portal dla młodzieży i studentów wchodzących na rynek pracy.

| Realizowane cele strategii miasta | | | |
|---|---------------|--|--|
| Cel nadrzędny | Filar | Obszar | Zakres działania |
| Pobudzenie mieszkańców do działania | Energia Ludzi | Wyzwolenie Kreatywności i Przedsiębiorczości | - Tworzenie warunków do rozwoju talentów i biznesu - Uczenie kompetencji niezbędnych w nowej, zielonej gospodarce |
| Realizowane cele strategii komunikacji | | | |
| Budowanie poczucia dobrobytu, rozwoju i transformacji miasta w obszarach realizujących wizję i strategię. | | | |
| Budowanie poczucia możliwości tworzenia (kreatywnego, biznesowego, technologicznego). | | | |

Zadanie obejmuje wydzielenie na Konińskim Portalu Gospodarczym zakładki dedykowanej młodzieży wchodzącej na rynek pracy oraz opracowanie publikowanych na niej treści.

Przykładowy rekomendowany zakres treści: jak i gdzie szukać pracy; jak przygotować się do rozmowy kwalifikacyjnej; jak wykorzystać aktywność w szkole/organizacjach pozarządowych, aby zaprezentować swoje doświadczenie itp.

Równie istotna co treść, jest forma jej prezentacji. Nacisk położony powinien zostać na formy wizualne, video, video explainery. Treści powinny mieć lekką, przystępną formę. Należy także zwrócić uwagę na to, kto będzie prezentował treści. Z jednej strony powinni być to eksperci z danej dziedziny, z drugiej ważne jest zapewnienie perspektywy osób, z którymi młodzież może się łatwo utożsamić np. pokazanie jednego zagadnienia z perspektywy pracodawcy i młodego kandydata do pracy.

Jednym z elementów portalu będzie baza firm z Konina, które wyrażają chęć przyjmowania do pracy młode osoby (uczniów szkół ponadpodstawowych, studentów) do pracy dorywczej np. kilka godzin w tygodniu. Zadanie wymaga opracowania regulaminu dot. wymagań, jakie muszą spełniać publikowane ogłoszenia.

Informacje publikowane będą również na profilu na Facebooku dedykowanym przedsiębiorczości w Koninie.

Realizacja zadania wymaga rozbudowy Konińskiego Portalu Gospodarczego, opracowania treści, promocji portalu wśród grupy docelowej.

6.2. Organizacja płatnych staży dla studentów i uczniów szkół ponadpodstawowych u konińskich firm wiodących.

| Realizowane cele strategii miasta | | | |
|---|---------------|--|--|
| Cel nadrzędny | Filar | Obszar | Zakres działania |
| Pobudzenie mieszkańców do działania | Energia Ludzi | Wyzwolenie Kreatywności i Przedsiębiorczości | - Tworzenie warunków do rozwoju talentów i biznesu - Uczenie kompetencji niezbędnych w nowej, zielonej gospodarce - Dostosowanie sposobu nauczania do kształtowania kreatywnego, odpowiedzialnego i szczęśliwego człowieka |
| Realizowane cele strategii komunikacji | | | |
| Budowanie poczucia dobrobytu, rozwoju i transformacji miasta w obszarach realizujących wizję i strategię. | | | |
| Budowanie poczucia możliwości tworzenia (kreatywnego, biznesowego, technologicznego). | | | |

Zadanie polega na zorganizowaniu u wiodących przedsiębiorstw z terenu Konina:

- 1 - miesięcznych płatnych staży dla 6 uczniów szkół ponadpodstawowych,
- 2 - miesięcznych płatnych staży zawodowych dla 4 studentów.

W ramach promocji zadania w konińskich szkołach ponadpodstawowych oraz uczelniach wyższych wspólnie z IOB zorganizowane zostaną spotkania z doradcami zawodowymi oraz warsztaty i szkolenia dot. zdobywania doświadczeń na rynku pracy.

Zadanie wymagać będzie opracowania *Regulaminu organizacji płatnych staży*, w tym powołanie komisji oceniającej, opracowanie zasad wyboru uczniów i studentów, ustalenie kryteriów oceny, wzorów trójstronnych umów oraz zasad rozliczeń.

Rekomendacje:

- uczniowie o najlepszych wynikach w nauce wytypowani przez dyrektorów jednostek oświatowych (maksymalnie po 2 osoby z jednej szkoły),
- studenci o najlepszych wynikach w nauce na wybranych kierunkach przez władze uczelni z Konina (maksymalnie po 4 osoby z jednej uczelni).

Promocja zadania prowadzona będzie, zarówno na etapie jego organizacji, jak też po zakończeniu form wsparcia i ma na celu aktywne uczestnictwo podmiotów lokalnych w działaniach dot. rynku pracy (np. media - wywiady, konferencje prasowe, informacja na sesjach Rady Miasta, korespondencja do placówek oświatowych i uczelni, Koniński Portal Gospodarczy itp.).

7. Zachęcenie uczniów i studentów do pozostania lub powrotu do Konina.

7.1. Program „Konin przyciąga ludzi z energią”.

| Realizowane cele strategii miasta | | | |
|---|---------------|--|--|
| Cel nadrzędny | Filar | Obszar | Zakres działania |
| Pobudzenie mieszkańców do działania | Energia Ludzi | Wyzwolenie Kreatywności i Przedsiębiorczości | - Tworzenie warunków do rozwoju talentów i biznesu |
| Realizowane cele strategii komunikacji | | | |
| Budowanie poczucia dobrobytu, rozwoju i transformacji miasta w obszarach realizujących wizję i strategię. | | | |
| Budowanie poczucia możliwości tworzenia (kreatywnego, biznesowego, technologicznego). | | | |

Konkurs dedykowany jest absolwentom szkół ponadpodstawowych pochodzących z Konina i okolic, którzy planują kontynuowanie nauki na uczelni wyższej w Koninie. Jego uczestnicy w dowolnej formie będą musieli zaprezentować swoje pasje i to, w jaki sposób chcą je rozwijać, tak, aby mogły stać się one ich źródłem dochodu. Na wybór laureatów wpływ będą miały także następujące kryteria: dochody w rodzinie, średnia ocen na świadectwie maturalnym, aktywność na rzecz szkoły/regionu, sukcesy w sporcie/muzyce itp. Laureaci konkursu otrzymają pakiet nagród, które ułatwią mu rozpoczęcie studiów np. dofinansowanie do wynajmu internatu/mieszkania, darmowe przejazdy MZK, wejścia do klubów fitness, zniżki w lokalnych barach/restauracjach/pubach, wejściówki do kina, kurs prawa jazdy, kurs językowy itp. Warunkiem przyznania nagrody będzie przyjęcie na konińską uczelnię. Laureaci konkursu proszeni będą także o gościnne prezentacje dla uczniów szkół podstawowych i ponadpodstawowych.

Pakiet nagród uzależniony będzie od sponsorów, którzy zostaną pozyskani do konkursu. Równocześnie powinna ona być dopasowana do potrzeb laureata, jego aktualnej sytuacji i wspierać rozwój nauki.

Realizacja zadania wymaga opracowania dokumentacji konkursowej, pozyskanie sponsorów, nawiązanie współpracy z uczelniami wyższymi, działań promocyjnych.

Zadanie realizowane cyklicznie co roku. W ciągu roku wsparcie udzielone zostanie maksymalnie 15 osobom.

8. Dopasowanie oferty edukacyjnej do zmieniających się warunków rynkowych.

8.1. Rozwój i upowszechnianie kształcenia ustawicznego w zakresie potrzeb przedsiębiorców i ich pracowników.

| Realizowane cele strategii miasta | | | |
|---|---------------|--|--|
| Cel nadrzędny | Filar | Obszar | Zakres działania |
| Pobudzenie mieszkańców do działania | Energia Ludzi | Wyzwolenie Kreatywności i Przedsiębiorczości | <ul style="list-style-type: none">- Tworzenie warunków do rozwoju talentów i biznesu- Uczenie kompetencji niezbędnych w nowej, zielonej gospodarce- Dostosowanie sposobu nauczania do kształtowania kreatywnego, odpowiedzialnego i szczęśliwego człowieka |
| Realizowane cele strategii komunikacji | | | |
| Budowanie poczucia dobrobytu, rozwoju i transformacji miasta w obszarach realizujących wizję i strategię. | | | |
| Budowanie poczucia możliwości tworzenia (kreatywnego, biznesowego, technologicznego). | | | |

Zadanie przewiduje wsparcie rozwoju instytucji kształcenia ustawicznego w Koninie i zachęcanie osób pracujących i przedsiębiorców do korzystania z oferty edukacyjnej.

W ramach zadania przewiduje się organizację spotkań informacyjnych oraz/lub publikacji w zakresie oferty instytucji kształcenia ustawicznego skierowanych ściśle do przedsiębiorców, a także ich pracowników, którzy potrzebują podnieść swoje kwalifikacje zawodowe lub zdobyć nowe w celu prawidłowego wykonywania obowiązków na zajmowanym stanowisku pracy. Działanie ma na celu zwiększenie elastyczności w podejmowaniu pracy w nowych branżach.

8.2. Stworzenie pakietu informacyjnego ułatwiającego podjęcie decyzji co do dalszej edukacji (dot. edukacji na poziomie ponadpodstawowym).

| Realizowane cele strategii miasta | | | |
|---|---------------|--|--|
| Cel nadrzędny | Filar | Obszar | Zakres działania |
| Pobudzenie mieszkańców do działania | Energia Ludzi | Wyzwolenie Kreatywności i Przedsiębiorczości | - Tworzenie warunków do rozwoju talentów i biznesu - Uczenie kompetencji niezbędnych w nowej, zielonej gospodarce - Dostosowanie sposobu nauczania do kształtowania kreatywnego, odpowiedzialnego i szczęśliwego człowieka |
| Realizowane cele strategii komunikacji | | | |
| Budowanie poczucia możliwości rozwoju dzieci i młodzieży. | | | |
| Budowanie poczucia możliwości tworzenia (kreatywnego, biznesowego, technologicznego). | | | |

Zadanie przyczynić się ma do udzielenia jak najszerszej i wyczerpującej informacji o możliwościach podejmowania edukacji przez absolwentów szkół ponadpodstawowych wraz z analizą trendów rozwojowych regionalnej i krajowej gospodarki. Zadanie wymaga opracowania pakietu narzędzi informacyjnych zawierających:

- korzystania/bazowania na analizach rynku dotyczących zapotrzebowania na kierunki kształcenia zdefiniowanych przez przedsiębiorców,
- ofertę edukacyjną szkół ponadpodstawowych.

Wsparcie merytoryczne oferowane w ramach niniejszego zadania wymaga cyklicznej realizacji.

Filar: Zieleń w mieście

9. Podniesienie atrakcyjności wybranych przestrzeni miejskich, jako miejsca prowadzenia biznesu.

9.1 Wspieranie lokalnych przedsiębiorców poprzez organizację wydarzeń kulturalnych dla lokalnej społeczności.

| Realizowane cele strategii miasta | | | |
|--|------------------|----------------------|--|
| Cel nadrzędny | Filar | Obszar | Zakres działania |
| Stworzenie warunków do dobrego życia | Zieleń w mieście | Przestrzeń dla ludzi | - Tworzenie integrujących, przyjaznych przestrzeni miejskich |
| Realizowane cele strategii komunikacji | | | |
| Budowanie poczucia możliwości tworzenia (kreatywnego, biznesowego, technologicznego). | | | |
| Budowanie poczucia wspólnotowości i tożsamości. | | | |
| Wyciąganie ludzi z domu i pobudzanie do aktywności i spędzania czasu wolnego w przestrzeni miasta. | | | |

Celem zadania jest wsparcie przedsiębiorców MŚP poprzez organizację w ich okolicy wydarzeń kulturalnych np. wystaw, letnich stref relaksu itp., które intensyfikuje ruch w danej lokalizacji. Działania nie powinny mieć przy tym charakteru akcyjnego np. jednodniowy piknik, lecz mieć charakter, który pozwoli im funkcjonować przez kilka tygodni bez konieczności ciągłej animacji. Co roku przestrzeń organizowana będzie w jednej wybranej lokalizacji. Kryteriami jej wyboru będzie m.in. liczba pobliskich przedsiębiorstw, które będą mogły skorzystać z rozwiązania.

W planowanie oraz organizację działań zaangażowani powinni być okoliczni przedsiębiorcy, jak również organizacje pozarządowe, artyści.

Zadanie obejmuje: selekcję lokalizacji, animację przedsiębiorców, w celu wspólnego wypracowania koncepcji, wdrożenie rozwiązania, ewaluację przeprowadzonych działań.

Zadanie wymaga współpracy w Wydziałem Kultury i innymi jednostkami organizacyjnymi Miasta Konin.

Zadanie cykliczne realizowane raz w roku.

9.2. Rewitalizacja Konińskiej Starówki.

| Realizowane cele strategii miasta | | | |
|--|------------------|----------------------|--|
| Cel nadrzędny | Filar | Obszar | Zakres działania |
| Stworzenie warunków do dobrego życia | Zieleń w mieście | Przestrzeń dla ludzi | - Tworzenie integrujących, przyjaznych przestrzeni miejskich |
| Realizowane cele strategii komunikacji | | | |
| Budowanie poczucia możliwości tworzenia (kreatywnego, biznesowego, technologicznego). | | | |
| Budowanie poczucia wspólnotowości i tożsamości. | | | |
| Wyciąganie ludzi z domu i pobudzanie do aktywności i spędzania czasu wolnego w przestrzeni miasta. | | | |

Projekt dotyczy ożywienia gospodarczego i zwiększenia atrakcyjności inwestycyjnej Starówki. W ramach realizacji projektu planuje się:

- opracowanie Gminnego Programu Rewitalizacji Miasta Konina (w tym. m.in.: Diagnoza społeczno-gospodarcza miasta Konina, Prognoza Oddziaływania na Środowisko),
- podjęcie działań wspierających program aktywizacji gospodarczej w ramach opracowania pn. "Zestaw narzędzi ożywienia gospodarczego na obszarze rewitalizacji „Starówka” (w tym m.in. działania integrujące, doradztwa indywidualne dla firm z obszaru rewitalizacji, działania polegające na spopularyzowaniu przedsiębiorstw na obszarze rewitalizacji, platforma wymiany doświadczeń przedsiębiorstw na obszarze rewitalizacji),
- wsparcie i promowanie podmiotów z zakresu usług i gastronomii z obszaru rewitalizacji (przedsięwzięcie „Smacznie na Starówce”),
- stworzenie miejsca spotkań i integracji przedsiębiorców z obszaru rewitalizacji,
- opracowanie analiz i opracowań w ramach procesu rewitalizacji (m.in: aktualizacja analizy możliwości finansowania projektów rewitalizacyjnych, w tym w partnerstwie publiczno-prywatnym oraz możliwości i sposobów angażowania inwestorów prywatnych, wspólnot i spółdzielni mieszkaniowych w realizację projektów rewitalizacyjnych),
- funkcjonowanie (obsługa) strony internetowej dedykowanej rewitalizacji,
- utworzenie bazy firm funkcjonujących na obszarze rewitalizacji wraz z bieżącą aktualizacją,
- partycypacja społeczna w ramach przeprowadzonych działań i przedsięwzięć rewitalizacyjnych (np. konsultacje społeczne, działania społeczno-edukacyjne),

- promocja działań procesu rewitalizacji na obszarze rewitalizacji (m.in.: spójny programu promocji programu „Starówka dla Kreatywnych”).

7. Harmonogram wdrażania Programu.

| Nazwa zadania | Harmonogram realizacji | | | | | | | | | | | |
|--|------------------------|------------|-------------|------------|-----------|------------|-------------|------------|-----------|------------|-------------|------------|
| | 2020 | | | | 2021 | | | | 2022 | | | |
| | I kwartał | II kwartał | III kwartał | IV kwartał | I kwartał | II kwartał | III kwartał | IV kwartał | I kwartał | II kwartał | III kwartał | IV kwartał |
| 1. POPRAWA ATRAKCYJNOŚCI INWESTYCYJNEJ KONINA. | | | | | | | | | | | | |
| 1.1. Promocja gospodarcza Miasta Konina. | | | | | | | | | | | | |
| 2. WSPARCIE ROZWOJU ZIELONEJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI. | | | | | | | | | | | | |
| 2.1. Inkubator Zielonych Startupów. | | | | | | | | | | | | |
| 2.2. Inicjowanie działań mających na celu stworzenie Parku Przemysłowo - Technologicznego w Międzyzlesiu. | | | | | | | | | | | | |
| 3. WSPARCIE ROZWOJU I BUDOWANIE PRZEWAGI KONKURENCYJNEJ KONIŃSKICH PRZEDSIĘBIORSTW. | | | | | | | | | | | | |
| 3.1. Stosowanie systemu ulg i zwolnień podatkowych dla przedsiębiorców tworzących nowe miejsca pracy oraz na wspierania nowych inwestycji (...). | | | | | | | | | | | | |
| 3.2. Strona internetowa – <i>Koniński Portal Gospodarczy</i> . | | | | | | | | | | | | |
| 3.3. Profil na Facebooku. | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 3.4. Przedstawianie organizacjom zrzeszającym konińskie firmy oraz przedsiębiorstwom konińskim informacji nt. planowanych w danym roku inwestycji komunalnych i zamówień publicznych (...). | | | | | | | | | | | | |
| 3.5. Szkoła Liderów, szkolenia i warsztaty, doradztwo dla przedsiębiorców oraz osób planujących założenie własnej firmy. | | | | | | | | | | | | |
| 3.6. Transformacja konińskich firm MŚP. | | | | | | | | | | | | |
| 3.7. Wydarzenia integracyjne dla przedsiębiorców. | | | | | | | | | | | | |
| 3.8. Cykliczne spotkania przedsiębiorców z prezydentami. | | | | | | | | | | | | |
| 3.9. Gala Konińskiego Biznesu wraz z Konkursem o Statuetkę Złotego Konia. | | | | | | | | | | | | |
| 3.10. Cykl materiałów o konińskich firmach. | | | | | | | | | | | | |
| 4. POMOC W ROZWOJU POMYSŁÓW BIZNESOWYCH I STAWIANIU PIERWSZYCH KROKÓW W PROWADZENIU WŁASNEJ DZIAŁALNOŚCI. | | | | | | | | | | | | |
| 4.1. Opiekun młodego przedsiębiorcy. | | | | | | | | | | | | |
| 4.2. Ulotka dla młodego przedsiębiorcy. | | | | | | | | | | | | |
| 4.3. Dotacja na rozpoczęcie działalności gospodarczej. | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 4.4. Inicjowanie działań mających na celu stworzenie Inkubatora Przedsiębiorczości. | | | | | | | | | | | | |
| 4.5. Udział w targach franchisingu. | | | | | | | | | | | | |
| 5. POBUDZANIE KREATYWNOŚCI I POSTAWY PRZEDSIĘBIORCZEJ. | | | | | | | | | | | | |
| 5.1. Akademia Młodej Przedsiębiorczości dla studentów PWSZ w Koninie. | | | | | | | | | | | | |
| 5.2. Cykl spotkań młodzieży z przedsiębiorcami. | | | | | | | | | | | | |
| 5.3. Kampania „Być przedsiębiorcą”. | | | | | | | | | | | | |
| 5.4. Podnoszenie kompetencji nauczycieli przedsiębiorczości. | | | | | | | | | | | | |
| 5.5. Szkolne inkubatory przedsiębiorczości. | | | | | | | | | | | | |
| 6. WSPARCIE UCZNIÓW I STUDENTÓW W WEJŚCIU NA RYNEK PRACY. | | | | | | | | | | | | |
| 6.1. Portal dla młodzieży i studentów wchodzących na rynek pracy. | | | | | | | | | | | | |
| 6.2. Organizacja płatnych staży dla studentów i uczniów szkół ponadpodstawowych u konińskich firm wiodących. | | | | | | | | | | | | |
| 7. ZACHĘCENIE UCZNIÓW I STUDENTÓW DO POZOSTANIA LUB POWROTU DO KONINA. | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 7.1. Program „Konin przyciąga ludzi z energią”. | | | | | | | | | | | | |
| 8. DOPASOWANIE OFERTY EDUKACYJNEJ DO ZMIENIAJĄCYCH SIĘ WARUNKÓW RYNKOWYCH. | | | | | | | | | | | | |
| 8.1. Rozwój i upowszechnianie kształcenia ustawicznego w zakresie potrzeb przedsiębiorców i ich pracowników. | | | | | | | | | | | | |
| 8.2. Stworzenie pakietu informacyjnego ułatwiającego podjęcie decyzji co do dalszej edukacji (dot. edukacji na poziomie ponadpodstawowym). | | | | | | | | | | | | |
| 9. PODNIESIENIE ATRAKCYJNOŚCI WYBRANYCH PRZESTRZENI MIEJSKICH, JAKO MIEJSCA PROWADZENIA BIZNESU. | | | | | | | | | | | | |
| 9.1. Wspieranie lokalnych przedsiębiorców poprzez organizację wydarzeń kulturalnych dla lokalnej społeczności. | | | | | | | | | | | | |
| 9.2. Rewitalizacja Konińskiej Starówki. | | | | | | | | | | | | |

8. Budżet Programu na lata 2020 - 2022.

| Nazwa zadania | Finansowanie (PLN) | | | Razem (PLN) | Dysponent środków/realizator zadania |
|---|--------------------|------------|------------|-------------|--|
| | 2020 | 2021 | 2022 | | |
| 1. Poprawa atrakcyjności inwestycyjnej Konina. | | | | | |
| 1.1. Promocja gospodarcza Miasta Konina. | 100 000,00 | 100 000,00 | 100 000,00 | 300 000,00 | - Wydział Obsługi Inwestora |
| 2. Wsparcie rozwoju zielonej przedsiębiorczości. | | | | | |
| 2.1. Inkubator Zielonych Startupów. | 96 000,00 | 96 000,00 | 96 000,00 | 288 000,00 | - Wydział Rozwoju Gospodarczego |
| 2.2. Inicjowanie działań mających na celu stworzenie Parku Przemysłowo - Technologicznego w Międzylesiu. | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | - Wydział Rozwoju Gospodarczego - Wydział Obsługi Inwestora |
| 3. Wsparcie rozwoju i budowanie przewagi konkurencyjnej konińskich przedsiębiorstw. | | | | | |
| 3.1. Stosowanie systemu ulg i zwolnień podatkowych dla przedsiębiorców tworzących nowe miejsca pracy oraz na wspierania nowych inwestycji (pomoc publiczna/pomoc de minimis). | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | - Wydział Obsługi Inwestora |
| 3.2. Strona internetowa – Koniński Portal Gospodarczy. | 2 600,00 | 2 600,00 | 2 600,00 | 7 800,00 | - Wydział Obsługi Inwestora |
| 3.3. Profil na Facebooku. | 4 000,00 | 3 000,00 | 3 000,00 | 10 000,00 | - Wydział Rozwoju Gospodarczego |
| 3.4. Przedstawianie organizacjom zraszającym konińskie firmy oraz przedsiębiorstwom konińskim informacji nt. planowanych w danym roku inwestycji komunalnych i zamówień publicznych (harmonogram planowanych zamówień publicznych). | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | - Wydział Rozwoju Gospodarczego |
| 3.5. Szkoła Liderów, szkolenia i warsztaty, doradztwo dla przedsiębiorców oraz osób planujących założenie własnej firmy. | 55 000,00 | 55 000,00 | 55 000,00 | 165 000,00 | - Wydział Rozwoju Gospodarczego |
| 3.6. Transformacja konińskich firm MŚP. | 24 000,00 | 24 000,00 | 24 000,00 | 72 000,00 | - Wydział Rozwoju Gospodarczego |
| 3.7. Wydarzenia integracyjne dla przedsiębiorców. | 18 000,00 | 18 000,00 | 18 000,00 | 54 000,00 | - Wydział Rozwoju Gospodarczego |

| | | | | | |
|--|-----------|-----------|-----------|------------|---|
| 3.8. Cykliczne spotkania przedsiębiorców z prezydentami. | 4 000,00 | 4 000,00 | 4 000,00 | 12 000,00 | - Wydział Rozwoju Gospodarczego |
| 3.9. Gala Konińskiego Biznesu wraz z Konkursem o Statuetkę Złotego Konia. | 60 000,00 | 60 000,00 | 60 000,00 | 180 000,00 | - Wydział Rozwoju Gospodarczego - Wydział Kultury |
| 3.10. Cykl materiałów o konińskich firmach. | 3 000,00 | 3 000,00 | 3 000,00 | 9 000,00 | - Wydział Rozwoju Gospodarczego |
| 4. Pomoc w rozwoju pomysłów biznesowych i stawianiu pierwszych kroków w prowadzeniu własnej działalności. | | | | | |
| 4.1. Opiekun młodego przedsiębiorcy. | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | - Wydział Rozwoju Gospodarczego |
| 4.2. Ulotka dla młodego przedsiębiorcy. | 1 000,00 | 1 000,00 | 1 000,00 | 3 000,00 | - Wydział Rozwoju Gospodarczego |
| 4.3. Dotacja na rozpoczęcie działalności gospodarczej. | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | - Wydział Rozwoju Gospodarczego (Dotacje uzależnione od liczby oraz rodzaju konkursów ogłoszonych przez UMWW i inne instytucje pośredniczące). |
| 4.4. Inicjowanie działań mających na celu stworzenie Inkubatora Przedsiębiorczości. | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | - Wydział Rozwoju Gospodarczego - Wydział Obsługi Inwestora |
| 4.5. Udział w targach franchisingu. | 6 000,00 | 6 000,00 | 6 000,00 | 18 000,00 | - Wydział Rozwoju Gospodarczego |
| 5. Pobudzanie kreatywności i postawy przedsiębiorczej. | | | | | |
| 5.1. Akademia Młodej Przedsiębiorczości dla studentów PWSZ w Koninie. | 11 000,00 | 11 000,00 | 11 000,00 | 33 000,00 | - Wydział Rozwoju Gospodarczego |
| 5.2. Cykl spotkań młodzieży z przedsiębiorcami. | 5 000,00 | 5 000,00 | 5 000,00 | 15 000,00 | - Wydział Rozwoju Gospodarczego - Wydział Oświaty |
| 5.3. Kampania „Być przedsiębiorcą”. | 8 400,00 | 8 400,00 | 8 400,00 | 25 200,00 | - Wydział Rozwoju Gospodarczego |
| 5.4. Podnoszenie kompetencji nauczycieli przedsiębiorczości. | 6 000,00 | 6 000,00 | 6 000,00 | 18 000,00 | - Wydział Rozwoju Gospodarczego - Wydział Oświaty |
| 5.5. Szkolne inkubatory przedsiębiorczości. | 12 000,00 | 12 000,00 | 12 000,00 | 36 000,00 | - Wydział Rozwoju Gospodarczego - Wydział Oświaty |
| 6. Wsparcie uczniów i studentów w wejściu na rynek pracy. | | | | | |
| 6.1. Portal dla młodzieży i studentów wchodzących na rynek pracy. | 1 500,00 | 0,00 | 0,00 | 1 500,00 | - Wydział Obsługi Inwestora - Wydział Rozwoju Gospodarczego |
| 6.2. Organizacja płatnych staży dla studentów i uczniów szkół ponadpodstawowych u konińskich firm wiodących. | 22 000,00 | 25 000,00 | 25 000,00 | 72 000,00 | - Wydział Rozwoju Gospodarczego |
| 7. Zachęcenie uczniów i studentów do pozostania lub powrotu do Konina. | | | | | |
| 7.1. Program „Konin przyciąga ludzi z | 30 000,00 | 30 000,00 | 30 000,00 | 90 000,00 | - Wydział Rozwoju Gospodarczego |

| | | | | | |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|---------------------|--|
| energią”. | | | | | |
| 8. Dopasowanie oferty edukacyjnej do zmieniających się warunków rynkowych. | | | | | |
| 8.1. Rozwój i upowszechnianie kształcenia ustawicznego w zakresie potrzeb przedsiębiorców i ich pracowników. | 5 000,00 | 5 000,00 | 5 000,00 | 15 000,00 | - Wydział Rozwoju Gospodarczego |
| 8.2. Stworzenie pakietu informacyjnego ułatwiającego podjęcie decyzji co do dalszej edukacji (dot. edukacji na poziomie ponadpodstawowym). | 10 000,00 | 10 000,00 | 10 000,00 | 30 000,00 | - Wydział Rozwoju Gospodarczego - Wydział Oświaty |
| 9. Podniesienie atrakcyjności wybranych przestrzeni miejskich, jako miejsca prowadzenia biznesu. | | | | | |
| 9.1. Wspieranie lokalnych przedsiębiorców poprzez organizację wydarzeń kulturalnych dla lokalnej społeczności. | 20 000,00 | 20 000,00 | 20 000,00 | 60 000,00 | - Wydział Rozwoju Gospodarczego - Wydział Kultury |
| 9.2. Rewitalizacja Konińskiej Starówki. | 127 500,00 | 157 500,00 | 162 500,00 | 447 500,00 | - Wydział Rozwoju Gospodarczego |
| RAZEM | 632 000,00 | 662 500,00 | 667 500,00 | 1 962 000,00 | |

9. System monitoringu i modyfikacji Programu.

Wprowadzenie Systemu monitoringu Programu Wspierania Przedsiębiorczości w Koninie pozwoli na ocenę stopnia osiągnięcia zaplanowanych celów i zadań Programu poprzez analizę realizacji wskaźników produktu i rezultatu oraz ocenę zgodności realizowanego Programu z założeniami Strategii Rozwoju Miasta Konina na lata 2020-2030.

Wskaźniki produktu Programu odnoszą się do rzeczowych, bezpośrednich efektów podjętych działań w ramach poszczególnych zadań. Są to efekty wypracowane na skutek wydatkowania środków i liczone są w jednostkach materialnych. Wskaźniki rezultatu to bezpośrednie i natychmiastowe efekty wynikające z wdrożenia Programu i są logicznie powiązane ze wskaźnikami produktu.

Monitoring Programu Wspierania Przedsiębiorczości w Koninie polegać będzie na:

- bieżącym monitoringu realizacji zadań,
- okresowym monitoringu prowadzonym raz w roku poprzez opracowanie Sprawozdania częściowego z realizacji Programu Wspierania Przedsiębiorczości w Koninie na lata 2020 - 2022,
- zbiorczym podsumowaniu realizacji Programu z określeniem stopnia osiągnięcia wskaźników produktu i rezultatu w postaci Sprawozdania z realizacji Programu Wspierania Przedsiębiorczości w Koninie na lata 2020 - 2022.

Sprawozdanie częściowe z realizacji zadań Programu opracowane będzie za dany rok kalendarzowy przez Wydział Rozwoju Gospodarczego Urzędu Miejskiego w Koninie na podstawie danych otrzymanych od osób odpowiedzialnych za realizację poszczególnych zadań i przedstawiane do końca drugiego kwartału roku następnego Radzie Miasta Konina.

Sprawozdanie z realizacji Programu Wspierania Przedsiębiorczości w Koninie na lata 2020 – 2022, opracowane będzie za cały okres realizacji Programu przez Wydział Rozwoju Gospodarczego Urzędu Miejskiego w Koninie w oparciu o zgromadzoną dokumentację potwierdzającą realizację poszczególnych zadań i przedstawione do końca drugiego kwartału roku następnego Radzie Miasta Konina. Sprawozdanie zawierać będzie ocenę osiągniętych rezultatów oraz wyjaśnienia zaistniałych rozbieżności w stosunku do pierwotnych założeń Programu.

Informacje dotyczące postępu realizacji zadań Programu sporządzane będą na karcie monitoringowej. Wnioski wynikające z bieżącego oraz okresowego monitoringu realizacji zadań Programu Wspierania Przedsiębiorczości w Koninie na lata 2020 – 2022 stanowiąc będą podstawę do proponowania modyfikacji zapisów niniejszego Programu.

W sytuacji zaistnienia rozbieżności pomiędzy planowaną kwotą na dane zadanie w budżecie Programu a jego rzeczywistą wartością wynikającą z działań podjętych do jego realizacji dopuszcza się przesunięcia do wysokości nieprzekraczającej 10 % zakładanej wartości wydatku w danym roku bez konieczności zmiany Uchwały o przyjęciu Programu Wspierania Przedsiębiorczości w Koninie na lata 2020 – 2022.

10. Wskaźniki monitoringowe Programu.

| Nazwa zadania | Wskaźniki produktu | | | | Wskaźniki rezultatu | | | Źródło weryfikacji wskaźnika | |
|---|--|--|------|------|---|--|------|------------------------------|--|
| | Wskaźnik | Wartość docelowa na koniec realizacji Programu | | | Wskaźnik | Wartość docelowa na koniec realizacji Programu | | | |
| | | 2020 | 2021 | 2022 | | 2020 | 2021 | | 2022 |
| 1. Poprawa atrakcyjności inwestycyjnej Konina. | | | | | | | | | |
| 1.1. Promocja gospodarcza Miasta Konina. | Przygotowanie oferty inwestycyjnej. | 1 oferta | | | Liczba podmiotów, do których skierowano ofertę inwestycyjną. | 100 | 100 | 100 | - Rejestr korespondencji, - Dokumentacja dot. realizacji zadania. |
| | Działania promujące tereny inwestycyjne Konina. | 2 | 2 | 2 | Liczba przeprowadzonych spotkań/udzielonych odpowiedzi na zapytania inwestorów. | 20 | 20 | 20 | |
| 2. Wsparcie rozwoju zielonej przedsiębiorczości. | | | | | | | | | |
| 2.1. Inkubator Zielonych Startupów. | Liczba zorganizowanych cykli warsztatów dla pomysłodawców. | 1 | 1 | 1 | Liczba osób, które otrzymały wsparcie. | 8 | 8 | 8 | - Listy uczestników, - Dokumentacja z przebiegu realizacji działania. |
| | | | | | Liczba przyznanych | 3 | 3 | 3 | |

| | | | | | | | | | |
|--|---|--|---|---|---|--------------|------|---|--|
| | | | | | dotacji. | | | | |
| 2.2. Inicjowanie działań mających na celu stworzenie Parku Przemysłowo - Technologicznego w Międzyzlesiu. | Liczba podjętych inicjatyw. | 1 | 1 | 1 | Rozpoczęcie inwestycji. | 1 inwestycja | | - Dokumentacja z przebiegu podjętych działań. | |
| 3. Wsparcie rozwoju i budowanie przewagi konkurencyjnej konińskich przedsiębiorstw. | | | | | | | | | |
| 3.1. Stosowanie systemu ulg i zwolnień podatkowych dla przedsiębiorców tworzących nowe miejsca pracy oraz na wspierania nowych inwestycji (...) | Liczba stosowanych systemów ulg i zwolnień. | Uchwały zostały przyjęte podczas realizacji PWP w latach 2014 -2016. | | | Liczba przedsiębiorstw, które skorzystały z systemu ulg i zwolnień. | 1 | 2 | 2 | - Zaświadczenia o udzieleniu pomocy publicznej / de minimis, - Sprawozdania o udzieleniu pomocy publicznej/ de minimis. |
| 3.2. Strona internetowa – Koniński Portal Gospodarczy. | Liczba aktualizowanych stron internetowych. | 1 portal | | | Liczba osób i podmiotów korzystających ze strony internetowej. | 1000 | 1000 | 1000 | - Raport z odsłon strony, - Raport z systemu. |
| | Liczba funkcjonujących systemów Newsletter. | 1 Newsletter | | | Liczba informacji przesyłanych w ramach systemu. | 12 | 12 | 12 | - Raport z systemu. |
| 3.3. Profil na Facebooku. | Liczba prowadzonych profili na Facebooku. | 1 profil | | | Liczba osób obserwujących profil. | 300 | 1000 | 1500 | - Statystyki z systemu. |

| | | | | | | | | | |
|---|---|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|--|-----|-----|-----|--|
| 3.4. Przedstawianie organizacjom zrzeszającym konińskie firmy oraz przedsiębiorstwom konińskim informacji nt. planowanych w danym roku inwestycji komunalnych i zamówień publicznych (...) | Liczba opracowanych informacji. | 2 | 2 | 2 | Liczba podmiotów, którym udostępniona została informacja. | 300 | 300 | 300 | - Rejestr prowadzonej korespondencji. |
| 3.5. Szkoła Liderów, szkolenia i warsztaty, doradztwo dla przedsiębiorców oraz osób planujących założenie własnej firmy. | Liczba szkoleń/warsztatów dla przedsiębiorców. | 3 | 3 | 3 | Liczba osób/podmiotów, które wezmą udział w wydarzeniach. | 60 | 60 | 60 | - Listy obecności, - Dokumentacja dot. spotkań. |
| | Liczba oddolnych inicjatyw, które otrzymały wsparcie finansowe, organizacyjne i promocyjne. | 3 (w tym 1 wsparcie finansowe) | 3 (w tym 1 wsparcie finansowe) | 3 (w tym 1 wsparcie finansowe) | Liczba podmiotów biorących udział w inicjatywach oddolnych. | 45 | 45 | 45 | - Listy obecności, - Dokumentacja dot. spotkań. |
| | Liczba przeprowadzonych cykli szkoleń w ramach Szkoły Liderów. | 1 | 1 | 1 | Liczba uczestników cykli spotkań. | 15 | 15 | 15 | - Listy obecności, - Dokumentacja dot. wypracowanych działań. |
| 3.6. Transformacja konińskich firm MŚP. | Liczba firm objętych wsparciem. | 2 | 2 | 2 | Liczba firm, które całościowo lub częściowo wdrożyły zaproponowane zmiany. | 2 | 2 | 2 | - Lista firm, - Dokumentacja z przebiegu działań. |

| | | | | | | | | | |
|--|--|----|----|----|---|-------|-------|-------|---|
| 3.7. Wydarzenia integracyjne dla przedsiębiorców. | Liczba zorganizowanych wydarzeń. | 1 | 1 | 1 | Liczba firm, które wezmą udział w wydarzeniu. | 20 | 20 | 20 | - Lista firm, - Dokumentacja z działań. |
| 3.8. Cykliczne spotkania przedsiębiorców z prezydentami. | Liczba zorganizowanych spotkań. | 2 | 2 | 2 | Liczba opracowanych propozycji działań/zmian. | 3 | 3 | 3 | - Lista uczestników, - Protokoły ze spotkań. |
| | | | | | Liczba osób/podmiotów uczestniczących w spotkaniach. | 16 | 16 | 16 | |
| 3.9. Gala Konińskiego Biznesu wraz z Konkursem o Statuetkę Złotego Konia. | Liczba zorganizowanych wydarzeń/konkursów. | 1 | 1 | 1 | Liczba wyróżnionych/nagrodzonych firm. | 4 | 4 | 4 | - Dokumentacja dot. realizacji zadania. |
| | | | | | Liczba osób/podmiotów, które wezmą udział w wydarzeniu. | 300 | 300 | 300 | |
| 3.10. Cykl materiałów o konińskich firmach. | Liczba przygotowanych materiałów. | 2 | 2 | 2 | Liczba odbiorców przedstawionych materiałów. | 1 000 | 1 000 | 1 000 | - Kopie materiałów, - Statystyki kolportażu. |
| 4. Pomoc w rozwoju pomysłów biznesowych i stawianiu pierwszych kroków w prowadzeniu własnej działalności. | | | | | | | | | |
| 4.1. Opiekun młodego przedsiębiorcy. | Liczba osób, którym udzielono doradztwo. | 30 | 30 | 30 | Liczba udzielonego doradztwa. | 30 | 30 | 30 | - Karta doradztwa, - Korespondencja. |

| | | | | | | | | | |
|--|---|---|---|---|--|-------------|-------|-------|--|
| 4.2. Ulotka dla młodego przedsiębiorcy. | Liczba opracowanych ulotek informacyjnych. | 1 | 1 | 1 | Liczba osób, które otrzymały ulotkę informacyjną. | 1 000 | 1 000 | 1 000 | - Rejestr kolportażu ulotki. |
| 4.3. Dotacja na rozpoczęcie działalności gospodarczej. | Wskaźniki uzależnione od liczby oraz rodzaju konkursów ogłoszonych przez Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego i inne instytucje pośredniczące. | | | | | | | | |
| 4.4. Inicjowanie działań mających na celu stworzenie Inkubatora Przedsiębiorczości. | Liczba podjętych inicjatyw. | 1 | 1 | 1 | Utworzenie Inkubatora. | 1 Inkubator | | | - Dokumentacja z przebiegu podjętych działań. |
| 4.5. Udział w targach franchisingu. | Liczba zorganizowanych wyjazdów na targi. | 1 | 1 | 1 | Liczba uczestników wyjazdów. | 8 | 8 | 8 | - Dokumentacja z realizacji zadania. |
| | | | | | Liczba osób, które podjęły współpracę w ramach franchisingu. | 1 | 1 | 1 | |
| 5. Pobudzanie kreatywności i postawy przedsiębiorczej. | | | | | | | | | |
| 5.1. Akademia Młodej Przedsiębiorczości dla studentów PWSZ w Koninie. | Liczba zorganizowanych kampanii. | 1 | 1 | 1 | Liczba studentów biorących udział w kampanii. | 15 | 15 | 15 | - Listy obecności ze spotkań, - Rejestr korespondencji, - Dokumentacja dot. realizacji zadania, - Nadesłane prace konkursowe. |
| | Liczba zorganizowanych warsztatów, spotkań z przedsiębiorcami, wizyt studyjnych. | 4 | 4 | 4 | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|--|----|----|----|---|
| | Liczba zorganizowanych konkursów. | 1 | 1 | 1 | Liczba studentów biorących udział w konkursie. | 9 | 9 | 9 | |
| 5.2. Cykl spotkań młodzieży z przedsiębiorcami. | Liczba spotkań z przedsiębiorcami. | 2 | 2 | 2 | Liczba uczniów uczestniczących w spotkaniach. | 40 | 40 | 40 | - Lista uczestników, - Dokumentacja ze spotkań. |
| 5.3. Kampania „Być przedsiębiorcą”. | Liczba zrealizowanych edycji konkursu. | 1 | 1 | 1 | Liczba uczestników konkursu. | 24 | 24 | 24 | - Lista zgłoszonych projektów, - Lista uczestników. |
| 5.4. Podnoszenie kompetencji nauczycieli przedsiębiorczości. | Liczba warsztatów dla nauczycieli | 1 | 1 | 1 | Liczba nauczycieli, którzy wezmą udział w warsztatach. | 8 | 8 | 8 | - Lista uczestników warsztatów, - Kopie opracowanych skryptów. |
| | Liczba skryptów edukacyjnych dla nauczycieli. | 1 | 1 | 1 | Liczba nauczycieli, którzy skorzystali ze skryptów. | 8 | 8 | 8 | |
| 5.5. Szkolne inkubatory przedsiębiorczości. | Liczba szkół zaangażowanych w inicjatywę. | 8 | 8 | 8 | Liczba działań/pomysłów biznesowych. | 8 | 8 | 8 | - Dokumentacja projektowa. |
| | Liczba przeprowadzonych warsztatów dla | 1 | 1 | 1 | Liczba uczniów i nauczycieli uczestnicząca w | 32 | 32 | 32 | |

| | | | | | | | | | |
|---|--------------------------------------|------------|---|---|---|-----|-----|-----|--|
| | uczniów i nauczycieli. | | | | warsztatach. | | | | |
| | Liczba konkursów na mikrogranty. | 1 | 1 | 1 | Liczba przyznanych mikrograntów. | 1 | 1 | 1 | |
| 6. Wsparcie uczniów i studentów w wejściu na rynek pracy | | | | | | | | | |
| 6.1. Portal dla młodzieży i studentów wchodzących na rynek pracy. | Liczba zakładek dodanych do portalu. | 1 zakładka | | | Liczba osób i podmiotów korzystających z zakładki. | 100 | 200 | 300 | - Raport z systemu. |
| 6.2. Organizacja płatnych staży dla studentów i uczniów szkół ponadpodstawowych u konińskich firm wiodących. | Liczba projektów stażowych. | 1 | 1 | 1 | Liczba uczestników staży. | 10 | 10 | 10 | - Program stażu i praktyk, - Umowy trójstronne. |
| 7. Zachęcenie uczniów i studentów do pozostania lub powrotu do Konina. | | | | | | | | | |
| 7.1. Program „Konin przyciąga ludzi z energią”. | Liczba ogłoszonych konkursów. | 1 | 1 | 1 | Liczba osób, które zgłosiły się do udziału w konkursie. | 10 | 10 | 10 | - Lista laureatów, - Lista zgłoszeń, - Dokumentacja dot. realizacji zadania. |
| | | | | | Liczba uczelni biorących udział w programie. | 2 | 2 | 2 | |
| 8. Dopasowanie oferty edukacyjnej do zmieniających się warunków rynkowych. | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---------------|---|---|--|-----|-----|-----|---|
| 8.1. Rozwój i upowszechnianie kształcenia ustawicznego w zakresie potrzeb przedsiębiorców i ich pracowników. | Liczba podjętych inicjatyw/działań. | 1 | 1 | 1 | Liczba osób/podmiotów objęte zadaniem, które zdobyły informację dot. kształcenia ustawicznego. | 500 | 500 | 500 | - Rejestr prowadzonego kolportażu. |
| 8.2. Stworzenie pakietu informacyjnego ułatwiającego podjęcie decyzji co do dalszej edukacji (dot. edukacji na poziomie ponadpodstawowym). | Liczba opracowanych i wydanych informatorów. | 1 | 1 | 1 | Liczba placówek oświatowych udostępniających informator swoim uczniom. | 20 | 20 | 20 | - Dokumentacja dot. opracowanego informatora, - Rejestr prowadzonego kolportażu. |
| 9. Podniesienie atrakcyjności wybranych przestrzeni miejskich, jako miejsca prowadzenia biznesu. | | | | | | | | | |
| 9.1. Wspieranie lokalnych przedsiębiorców poprzez organizację wydarzeń kulturalnych dla lokalnej społeczności. | Liczba zrealizowanych inicjatyw. | 1 | 1 | 1 | Liczba firm, które wzięły udział. | 15 | 17 | 20 | - Dokumentacja z przebiegu inicjatyw, - Lista firm. |
| 9.2. Rewitalizacja Konińskiej Starówki. | Opracowanie Gminnego Programu Rewitalizacji. | 1 opracowanie | | | Liczba modelowych działań pilotażowych. | 1 | 2 | 2 | - Dokumentacja projektowa, - Raporty, - Protokoły. |
| | Liczba zrealizowanych działań/inicjatyw wspierających program aktywizacji | 1 | 1 | 1 | Liczba osób/podmiotów biorących udział w działaniach rewitalizacyjnych. | 15 | 15 | 15 | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|--|-------|-------|-------|
| gospodarczej. | | | | | | | |
| Liczba podjętych działań promocyjno-wspierających przedsiębiorców. | 1 | 1 | 1 | Liczba podmiotów biorących udział w przedsięwzięciu. | 7 | 7 | 7 |
| Liczba zorganizowanych spotkań w ramach wspólnej integracji przedsiębiorców, mieszkańców. | 3 | 3 | 3 | Liczba osób/podmiotów korzystających z miejsca. | 15 | 15 | 15 |
| Liczba opracowań/analiz w ramach działań rewitalizacyjnych. | 1 | 1 | 1 | Liczba wypracowanych wniosków/stanowisk | 3 | 3 | 3 |
| Liczba przeprowadzonych konsultacji/działań społecznoedukacyjnych. | 2 | 2 | 2 | Liczba interesariuszy procesu rewitalizacji biorących udział w konsultacjach/działaniach | 15 | 15 | 15 |
| Liczba działań promujących proces rewitalizacji. | 2 | 2 | 2 | Liczba odbiorców działań promocyjnych. | 1 000 | 1 000 | 1 000 |