

Uzasadnienie

do Uchwały Nr 851 Rady Miasta Konina z dnia 24 września 2014 roku

w sprawie ustalenia stawek opłat za zajęcie pasa drogowego

Na podstawie art. 40 ust. 8 ustawy o drogach publicznych (Dz.U. z 2013 r., poz. 260 ze zm.) jednostka samorządu terytorialnego jest zobowiązana ustalić stawki opłat za zajęcie pasa drogowego dróg, których zarządcą jest Prezydent Miasta Konina.

Przy ustalaniu stawek opłat za zajęcie pasa drogowego kierowano się przede wszystkim względami bezpieczeństwa ruchu drogowego, dlatego stawki opłat zostały zróżnicowane w zależności od tego jaki wpływ ma zajęcie poszczególnych elementów drogi na ruch drogowy i jego bezpieczeństwo.

Ostatnia zmiana wysokości stawek za zajęcie pasa drogowego była przeprowadzona w grudniu ubiegłego roku. Proponowana zmiana spowodowana jest wzrostem inflacyjnym oraz założeniami do budżetu na rok 2015.

Wysokość stawki:

za zajęcie 1 m² powierzchni chodników, poboczy placów, ścieżek rowerowych, ciągów pieszych i pieszo jezdnych oraz pasów dzielących zostaje podniesiona:

- dla dróg krajowych i wojewódzkich z 1,50 zł na 1,55 zł,
- dla dróg powiatowych i gminnych z 0,86 zł na 0,89 zł.

Art. 40 ust. 9 ustawy o drogach publicznych oraz względy bezpieczeństwa ruchu nakazują zróżnicowanie stawek opłat w zależności od procentowej wielkości zajmowanej szerokości jezdni zatok postojowych i autobusowych, torowisk. W związku z powyższym ustalone trzy rodzaje opłat: do 20%, od 20% do 50%, od 50% do 100% szerokości jezdni zostają podniesione:

- do 20% dla dróg krajowych i wojewódzkich z 2,57 zł na 2,65 zł, powiatowych i gminnych z 1,50 zł na 1,55 zł,
- od 20% do 50% dla dróg krajowych i wojewódzkich z 4,72 zł na 4,86 zł, powiatowych i gminnych z 2,57 zł na 2,65 zł,
- od 50% do całkowitego zajęcia: dla dróg krajowych i wojewódzkich z 9,00 zł na 9,27 zł, powiatowych i gminnych z 4,72 zł na 4,86 zł.

Takie zróżnicowanie stawek wynika z uwzględnienia utrudnień w ruchu pojazdów, które wzrasta proporcjonalnie do zajęcia szerokości jezdni i wiąże się z koniecznością wyznaczenia objazdów oraz zmianą organizacji ruchu.

Za zajęcie pozostałych elementów pasa drogowego stawkę z 0,64 zł podnosi się na 0,66 zł.

Stawkę roczną za umieszczenie urządzeń infrastruktury technicznej niezwiązanych z potrzebami ruchu drogowego podnosi się :

- urządzenie zlokalizowane w poprzek drogi z 23,57 zł/m² na 24,28 zł/m²,
- urządzenie zlokalizowane wzdłuż drogi w jezdni z 10,71 zł/m² na 11,03 zł/ m²,
- urządzenie zlokalizowane wzdłuż drogi poza jezdnią z 6,43 zł/m² na 6,62 zł/m².

Stawkę roczną opłat za umieszczenie urządzenia na obiekcie inżynierskim za 1m² powierzchni pasa drogowego zajętego przez rzut poziomy umieszczonego urządzenia podnosi się:

- dla dróg krajowych i wojewódzkich z 194,96 zł na 200,81 zł,
- dla dróg powiatowych i gminnych z 98,55 zł na 101,51 zł.

Takie zróżnicowanie stawek opłat jest podyktowane względami ochrony drogi przed umieszczeniem tego typu urządzeń w koronie drogi, przede wszystkim w jezdni i na obiekcie inżynierskim.

Stawka opłaty za zajęcie 1m² powierzchni rzutu poziomego obiektu handlowego lub usługowego zostaje podniesiona:

- dla dróg krajowych z 0,75 zł na 0,77 zł,
- dla dróg wojewódzkich z 0,43 zł na 0,44 zł,
- dla dróg powiatowych z 0,32 zł na 0,33 zł,
- dla dróg gminnych z 0,22 zł na 0,23 zł,

Stawka opłaty za zajęcie 1m² powierzchni reklamy umieszczonej w pasie drogowym zostaje podniesiona:

- dla dróg krajowych z 2,47 zł na 2,54 zł,
- dla dróg wojewódzkich z 2,06 zł na 2,12 zł,
- dla dróg powiatowych z 1,75 zł na 1,80 zł,
- dla dróg gminnych z 1,44 zł na 1,48 zł.

Zróżnicowanie stawek opłat jest podyktowane względami bezpieczeństwa.

Proponowany w uchwale zapis w § 4 ust. 3 dotyczy reklam w strefie A i B ochrony konserwatorskiej. Ma na celu wprowadzenie niższej opłaty za umieszczenie reklam wykonanych bez elementów świetlnych, wyłącznie z metalu lub drewna w pasie drogowym na terenie Starówki tj. 0,05 zł za każdy dzień zajęcia 1 m² powierzchni reklamy dla

wszystkich kategorii dróg. Projekt reklamy musi uzyskać pozytywną opinię konserwatora zabytków.

W przeszłości elewacje kamienic były ozdobione reklamami, często będącymi unikatową formą małej architektury (wykonanych najczęściej z kutego żelaza). Ze względu na historyczny charakter tej części miasta warto aby tego typu mała architektura została i była nadal prezentowana na elewacjach budynków. W tym celu proponowana w uchwale zmiana wprowadza dodatkową kategorię opłat za reklamy. Ma to umożliwić urozmaicenie Starówki pasującymi do tej części miasta nowymi reklamami – zbliżonymi formą do historycznych wzorów. Dużo niższa stawka ma zachęcić właścicieli lokali do wywieszania reklam z materiałów klasycznych (drewno, metal), zamiast obecnie popularnych neonów i wielkopowierzchniowych banerów. Być może uda się również przywrócić reklamy oryginalne, które wcześniej już wisiały na wielu kamienicach, a zostały zdjęte z różnych powodów – najczęściej ekonomicznych.

W celu zachowania historycznego wyglądu Starówki, Miasto Konin powinno zachęcać właścicieli lokali do stosowania w tej części miasta reklam pasujących do zabytkowych elewacji kamienic. Zaproponowana w uchwale bonifikata ma zachęcić do tego typu działań oraz uruchomić kreatywność mieszkańców w kształtowaniu unikatowości konińskiej Starówki.

**Zastępca Prezydenta
Miasta Konina**

/-/ Marek Waszkowiak